

ASCENDUM

#22

JUN'18

www.ascendum.pt

MAG

**BUILD UP
THE
FUTURE**

ASCENDUM

**CASOS REAIS
QUE MUDAM
O MUNDO**




ASCENDUM

A-CHALLENGE

QUE COMECE O JOGO PARA A A-TEAM

04 BIG DATA

Todos na A-Team completaram o A-Challenge. O desafio foi avaliado e os resultados mostram a relevância e a importância deste jogo.



06 ON COVER

Seguindo o propósito da Ascendum, cada geografia conta um caso real de como o seu trabalho está a mudar a forma como o mundo se move e se constrói.



15 DIXIT

No Executive Blog, os CEOs da Ascendum refletem sobre os valores, os pontos fortes e os desafios que o Grupo enfrenta no presente e no futuro.



16 INSIGHT

A comunidade Ascendum uniu-se em várias ações de solidariedade que permitiram ajudar os colaboradores e as comunidades em situações de catástrofe.



20 FLASH

A ação da Ascendum, dentro e fora de portas, tem-se multiplicado por uma série de iniciativas e eventos que mostram o dinamismo do Grupo em todas as geografias.



18 QUEM É QUEM

Contam a história da empresa através dos números e garantem uma boa gestão de todos os recursos. Damos a conhecer os CFOs da área de máquinas.

28 ACADEMY

A formação é cada vez mais uma aposta da Ascendum. Para além das iniciativas de cada geografia, foram desenvolvidas ações alargadas à dimensão de todo o Grupo.



31 ZOOM IN

Os quadros da Ascendum crescem e renovam-se todos os meses. Desde o início do ano, o Grupo conta com novos diretores e gestores em várias geografias.

Um Grupo mais unido e mais forte

Somos todos mais Ascendum desde 2016. Criámos uma marca única que nos une independentemente da geografia em que nos encontramos, mas este foi apenas o primeiro passo de um processo de consolidação que envolveu várias mudanças e a vários níveis.

Desde a criação da My Ascendum, passando pela criação dos nossos valores e pelos manifestos do cliente e do colaborador, até às iniciativas de formação alargadas a todo o Grupo, demos passos que nos levam hoje, em pleno 2018, a ter a certeza que somos um Grupo mais forte.

Fizemos tudo isto mantendo a riqueza da nossa diversidade cultural e o espírito de inovação que nos caracteriza, com o foco naquilo que é mais importante para nós, aquele que é o propósito da Ascendum: ajudar os nossos clientes a crescer e a dinamizar o mundo em que vivemos.

Dizer, por isso, que somos apenas uma empresa que se limita a vender ‘máquinas’ é demasiado redutor para explicar o valor que acrescentamos todos os dias. E isso é evidente nos casos que mostramos nas páginas desta edição da Ascendum Mag.

Melhoramos a forma como o mundo se move quando ajudamos a criar uma floresta mais ecológica em Portugal; quando ajudamos a indústria de escavações a ser mais eficiente e a ter menor impacto ambiental, como acontece na Turquia; quando criamos soluções que permitem que os nossos clientes cumpram os desígnios de serem empresas 100% elétricas, caso de Espanha; quando acompanhamos no terreno o nosso cliente, ajudando-o a cumprir os prazos na construção do maior quebra-mar da América Latina, no México; quando as nossas máquinas trabalham na obra de alargamento do Canal do Panamá permitindo impulsionar a economia de toda a região da América; ou quando ajudamos a extrair os melhores recursos com a maior eficiência numa pedreira na Áustria.

De todas estas formas estamos a construir um mundo melhor todos os dias – ideia que sintetizamos na frase ‘Build Up the Future’ –, num caminho que nos torna mais fortes enquanto empresa e enquanto equipa.

Dito isto e com toda a responsabilidade que envolve o Conselho de Administração da Ascendum, vamos acelerar ainda mais, nos próximos três anos, o crescimento da Ascendum.

Para 2020 pretendemos atingir os seguintes objetivos:

- Obter um volume de negócios de 1.2 biliões de euros;
- Fazer crescer o número de pessoas da nossa Família Ascendum;
- E proporcionar, através dos investimentos e instrumentos necessários, uma melhor vida e um melhor futuro para todos os colaboradores da Família Ascendum.

Esperamos de todos vós o contributo necessário para nos ajudarem, como o têm feito ao longo de muitos anos, a realizar este sonho da nossa Família Ascendum.

Parabéns a todos e muito obrigado por tudo o que nos têm dado. /

“Vamos acelerar ainda mais, nos próximos três anos, o crescimento da Ascendum.”

EDIÇÃO

Ângela Vieira
Graça Mieiro

REDAÇÃO

Lift Consulting

PAGINAÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGEM

Hexacubo | Webtexto

ASCENDUM

Praça Marquês de Pombal, 3A — 5.º
1250-161 Lisboa
T. 213 808 600
corporate@ascendum.pt
www.ascendum.pt



Ricardo Mieiro
Presidente da Comissão Executiva

O EFEITO A-CHALLENGE

Todos completámos a plataforma digital de acolhimento A-Challenge que nos levou a percorrer e a conhecer melhor o Grupo. No final, fomos também convidados a preencher um questionário de avaliação para percebermos melhor quer a facilidade, quer a envolvimento deste desafio. São os resultados desse questionário que mostramos no Big Data.

PONTOS POSITIVOS DA PLATAFORMA

- » A ideia e o conceito que promovem o envolvimento dos colaboradores
- » Impacto na motivação
- » Conteúdo com ênfase na satisfação do cliente
- » Informação relevante e útil sobre a Ascendum
- » Fácil navegação
- » *Layout* interativo e dinâmico

RELEVÂNCIA DA INFORMAÇÃO

Consideram a informação relevante e muito relevante

76%
MÉDIA GLOBAL

IMPACTO NA MOTIVAÇÃO

Sentiram-se motivados ou muito motivados após a experiência

63%
MÉDIA GLOBAL

FACILIDADE DE NAVEGAÇÃO

Consideram a plataforma muito fácil de navegar

68%
MÉDIA GLOBAL

PROBABILIDADE DE REGRESSAR

Provável ou muito provável que regressem à plataforma

55%
MÉDIA GLOBAL

DURAÇÃO DA EXPERIÊNCIA

Tempo médio para completar o desafio

77min
MÉDIA GLOBAL

DESAFIOS PARA O FUTURO

O lançamento do A-Challenge foi também a altura para testar esta plataforma e prepará-la para lançar outros desafios no futuro, permitindo que continue a ser uma ferramenta útil onde a informação sobre o Grupo estará sempre disponível para ser consultada.

Das sugestões que ficaram desta primeira experiência destacam-se a introdução de novos módulos com mais conteúdos visuais e a criação de novas iniciativas e programas focados em programas de *team building*, salientando a importância que o A-Challenge

pode ter como uma ferramenta que promove a interação entre todos.

Nesse sentido, para além de continuar a dar as boas-vindas aos recém-chegados, a plataforma digital vai dar continuidade às ações de formação que decorreram em 2017 nas áreas de liderança e de relação com o cliente através do lançamento de mais desafios para quem participar nas ações durante este ano.

NOTA: Os dados apresentados resultam de uma amostra de 724 respostas, representando 57% dos colaboradores do Grupo Ascendum que participaram no desafio A-Challenge (num total de 1278 participantes). Este número inclui os colaboradores do Grupo Ascendum do centro corporativo e das seis geografias: Portugal, Espanha, EUA, Turquia, México e Europa Central (que inclui inquiridos na Áustria, República Checa, Croácia, Hungria, Roménia e Eslováquia).

EMPRESAS COM PROPÓSITO PERDURAM

O Grupo Ascendum tem uma proposta de valor que determina a sua ação no dia a dia. É isso que nos move e que nos dá garantias para o futuro. É essa proposta de valor que partilhamos e damos a conhecer nesta edição da Ascendum Mag.



ÂNGELA VIEIRA
Executive Board Member,
Head of People & Culture
and Image & Communication

» O impacto de um propósito com forte significado torna as pessoas envolvidas, motivadas, atraídas. E eu, apaixonadamente, acredito que empresas com propósito perduram, marcas com propósito crescem e pessoas com propósito ultrapassam dificuldades em tempos incertos.

A nossa Ascendum tem um propósito, uma proposta de valor, e é fundamental que todos a conheçamos e a vivenciemos.

É muito importante que as pessoas percebam o nosso propósito enquanto Ascendum e o propósito de cada um quando vem trabalhar todos os dias. É importante sentirmos que todos contribuimos para o bem comum.

É muito importante que as pessoas percebam o nosso propósito enquanto Ascendum e o papel de cada um.

“Somos apaixonados por desenvolver soluções customizadas e inovadoras que potenciam os resultados dos nossos clientes e que melhoram a forma como o mundo se move e se constrói.”

DESENVOLVER SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS E INOVADORAS

A nossa preocupação está centrada no cliente.

Para dar resposta às necessidades específicas de cada caso e em cada área de negócio não basta oferecermos os melhores equipamentos, temos de oferecer também o melhor serviço e o mais inovador do mercado no nosso setor de atividade.

É essa ambição que nos leva a querer ser os maiores fornecedores mundiais de soluções globais nas áreas em que somos competentes e fortes: maquinaria para infraestruturas, construção, indústria, automóveis e camiões.

POTENCIAR OS RESULTADOS DOS NOSSOS CLIENTES

Os nossos clientes contam com a nossa iniciativa, experiência, conhecimento técnico e com os nossos produtos e serviços de elevada qualidade para dar resposta aos seus desafios.

Quando antecipamos as necessidades dos nossos clientes, quando oferecemos soluções como o Follow the Customer, cumprimos o nosso desígnio de estar sempre ao lado do cliente, ajudando-o a ser mais produtivo e mais competitivo.

Assim, crescemos com o cliente e criamos relações de longa duração.

MELHORAR A FORMA COMO O MUNDO SE MOVE E SE CONSTRÓI

Trabalhando ao lado de cada cliente - seja no setor da construção, da agricultura, mineiro ou em qualquer outra indústria onde os nossos equipamentos estão presentes - estamos também a ajudar o mundo a crescer e a tornar-se mais sustentável, porque...

- » participamos na construção de infraestruturas e na captação de recursos que são vitais para melhorar a vida das pessoas e das comunidades;
- » nos preocupamos com a segurança e com o bem-estar das pessoas, tanto das que trabalham connosco como das que vivem nas comunidades onde estamos presentes;
- » ajudamos a fazer um uso razoável dos recursos naturais e a preservar a natureza quando colocamos, por exemplo, máquinas no terreno que são mais eficientes e têm ao mesmo tempo um menor impacto ambiental.

Assim, concretizamos, reforçamos e fortalecemos o futuro de todos.

**BUILD UP
THE FUTURE**
ASCENDUM

HISTÓRIAS QUE MUDAM O MUNDO

Olhar para os casos reais do nosso trabalho em cada uma das geografias é a melhor forma de mostrarmos como mudamos o mundo todos os dias e ajudamos a construir um futuro melhor para todos.

Mais do que vender ‘máquinas’, trabalhamos ao lado dos nossos clientes, inovando e acrescentando valor, como mostram os testemunhos que relatamos.

Este é o propósito que nos une e que resumimos no conceito Build Up the Future.



PORTUGAL

**BUILD
UP THE
FUTURE**
ASCENDUM

FLOPONOR POUPA O AMBIENTE E RECURSOS COM MÁQUINAS MAIS ECOLÓGICAS

» A importância da floresta enquanto fonte de recursos tornou-se mais evidente na sequência dos grandes incêndios que afetaram Portugal em 2017. É, por isso, mais urgente do que nunca valorizar e proteger a floresta e é precisamente esse o objetivo da Floponor, empresa de referência do setor florestal.

Pela natureza do seu negócio, as preocupações ambientais são uma presença constante na atividade da Floponor e foi com essa preocupação em mente que escolheram a Ascendum quando se tratou de adquirir máquinas ecológicas para operar no terreno.

O desafio surgiu quando fecharam negócio com a empresa de produção e comercialização de pasta de papel Celbi para a movimentação da madeira no processo fabril. Sendo as questões ambientais fundamentais para as duas empresas, as sete máquinas fornecidas pela Ascendum das marcas Sennebogen e Volvo cumpriam os requisitos necessários. Na sua maioria da marca Sennebogen, tratam-se de máquinas de manuseamento de materiais que descarregam a madeira (matéria-prima) trazida pelos camiões e comboios, colocando-a no destrocador para depois ser processada em fábrica,

onde são descarregados mais de 400 camiões e três comboios de madeira por dia, num total de cerca de 2.500 toneladas de madeira de eucalipto.

Nuno Rua, administrador acionista da Floponor, reconhece a importância das máquinas Sennebogen como parte integrante do trabalho que entrega aos seus clientes. Salaria a robustez e fiabilidade das máquinas e, muito importante, a opção elétrica de que dispõem. Os resultados são visíveis. No terreno estão todos os dias duas Sennebogen 870 elétricas - as maiores que a Ascendum comercializou desde sempre - com consumos até 50% inferiores comparados com os combustíveis fósseis. Além disso, têm vantagens ao nível da manutenção, pois são mais rápidas e económicas do que as de motor a diesel. Todos estes fatores se somam, garantindo que a empresa e o ambiente ganham com a utilização dos equipamentos da Ascendum.

ESPAÑA

**BUILD
UP
THE
FUTURE**
ASCENDUM

EMPRESA CUMPRE META 100% ELÉTRICA COM EQUIPAMENTOS DA ASCENDUM

» Uma empresa de reciclagem já dá o seu contributo para o meio ambiente pela própria atividade que desenvolve, mas para a Jesús Santos S.A isso por si só não bastava. Para além de reciclar produtos para um novo uso, era importante utilizar energias limpas em todo o processo de trabalho. Orgulham-se de ser mesmo a única empresa de reciclagem de Espanha que trabalha a 100% com energia elétrica.

A aquisição da máquina elétrica MHL860F à Ascendum foi, por isso, uma escolha natural. Esta máquina da marca Fuchs, a quarta que a empresa comprou nos últimos 15 anos, é a única a operar num centro de reciclagem em Espanha e a aposta é para continuar tendo em conta a importância das energias limpas para a Jesús Santos S.A..

“A máquina Fuchs tem mais estabilidade e conforto que as outras”, explica o responsável de operações do centro, Alfredo Vinas, acrescentando que “o fácil acesso à plataforma de serviço foi um fator importante, bem como o facto de as máquinas elétricas consumirem muito menos do que as concorrentes.

Sendo agora uma parte vital de todo o processo, a Fuchs MHL860F já acumulou cerca de 400 horas de trabalho nos primeiros dois meses de atividade. Segundo Alfredo Vinas, a máquina processa cerca de 7.000

A Ascendum contribuiu para que a Jesús Santos S.A. conseguisse ser a única empresa de reciclagem 100% elétrica de Espanha.



a 10.000 toneladas por mês de material que recebe de muitas das fábricas e viaturas que operam nos arredores de Valladolid. Depois de processado, este material é encaminhado para fundições em vários locais em Espanha e também em Portugal. Pela eficiência que tem demonstrado no

terreno e também por ser uma solução mais ecológica, a máquina fornecida pela Ascendum não é apenas mais um equipamento, mas uma solução pensada especificamente para um cliente que precisava de cumprir objetivos de negócio e ambientais muito específicos.

EUA

BUILD UP THE FUTURE
ASCENDUM

CANAL DO PANAMÁ GANHA DIMENSÃO COM O CONTRIBUTO DA ASCENDUM

» A ligar o Oceano Atlântico e o Oceano Pacífico há mais de 100 anos, o Canal do Panamá tem uma grande importância para o comércio marítimo internacional. Mas, longe de esgotar o seu potencial, o canal sofreu obras de alargamento recentes que permitiram, por exemplo, que os portos-contentores possam agora atravessar até à costa leste dos EUA e o impacto começa a ser visível nos vários portos desta região.

Uma grande transformação está, por exemplo, a acontecer em Charleston, o quarto maior porto da costa leste. Este porto está a trabalhar para manter uma grande profundidade, mesmo em alturas de maré baixa, preparando-se para ser o único porto da costa leste capaz de acomodar o tráfego de navios 24 horas por dia, durante os sete dias da semana. Mas não é só. Está simultaneamente a ser construído um novo porto para navios Panamax, obra que exige o transporte de rocha - inexistente em Charleston - desde a região da Nova Escócia. É aqui que entra o trabalho determinante da Ascendum e das suas 15 a 20 máquinas que estão no terreno. A rocha é recolhida por carregadoras de rodas e transportada nos dumpers articulados Volvo A40, que levam a carga para a área do porto. O trabalho destas máquinas torna-se



ainda mais exigente sabendo que este é um projeto para vários anos. E, tal como Charleston, outros portos da região estão a trabalhar para atrair os grandes navios Panamax, procurando atrair uma grande fonte de negócio. A própria cidade de Nova Iorque vai elevar a ponte Bayonne para permitir que os navios Panamax cheguem ao porto de Newark.

Todas estas obras de transformação e melhoria, com um grande impacto não só no movimento dos portos, mas também na economia de toda a costa leste, só são possíveis com o trabalho eficiente e fiável das máquinas Volvo que a Ascendum colocou no terreno. Ajudando a criar novas infraestruturas, estão a criar novos polos de desenvolvimento económico.



CANAL DO PANAMÁ:
A importância deste canal para o comércio internacional aumentou com as obras de alargamento, onde estiveram presentes as máquinas Volvo que a Ascendum colocou no terreno.

TURQUIA

**BUILD
UP
THE
FUTURE**
ASCENDUM

INDÚSTRIA DE ESCAVAÇÕES GANHA EFICIÊNCIA COM MAIOR ESCAVADORA DE RASTOS DA VOLVO

» A indústria das escavações evolui todos os dias com o objetivo de realizar operações mais rápidas e mais amigas do ambiente. Um desafio que também sentiu a ABS Hafriyat, empresa do setor que opera na região de Aliğa Izmir e que a levou a optar por comprar a maior escavadora de rastros da Volvo,

a EC750EL. Foi mesmo a primeira empresa a tornar-se proprietária desta máquina importada pela Ascendum na Turquia.

A ABS Hafriyat realiza obras de escavação em muitas unidades industriais e uma das suas maiores fatias de despesa cabe aos combustíveis. Com

a aquisição da nova máquina da Volvo à Ascendum, um dos seus objetivos é reduzir estes gastos, uma preocupação que já tinha levado à mudança da frota a operar no terreno.

“Nós mudámos a nossa frota de dumpers articulados antes das máquinas. Todos têm cargas superiores a 30 metros cúbicos. Agora, para encher os camiões mais rapidamente e alcançar ciclos mais curtos, estamos a investir em máquinas de 50 toneladas ou mais, isto porque queremos reduzir os nossos custos e prazos de entrega”, explica Abbas Gidici, responsável da ABS Hafriyat. Daí a escolha da escavadora de rastros Volvo EC750EL.

“Uma grande máquina dá vantagens significativas ao permitir ciclos de trabalho mais curtos e maior rentabilidade”, resume Abbas Gidici, descrevendo que com uma capacidade de cinco metros cúbicos, a EC750EL consegue encher um camião de 30 metros cúbicos em seis ciclos, o que permite trabalhar mais rápido. Além disso, Gidici destaca a força da máquina Volvo. “Aliğa é uma região com um solo duro. Daí ser necessário uma trituradora além de uma máquina de 30 a 40 toneladas. Mas a EC750EL elimina a necessidade de uma trituradora graças à sua elevada força de rasgo e permite operar apenas uma máquina”. Mais eficiente no trabalho que presta aos seus clientes e também gastando menos recursos, a ABS Hafriyat destaca a importância dos equipamentos e dos serviços prestados pela Ascendum. Uma relação de confiança que é visível quer na renovação, quer no alargamento da frota.





MÉXICO

**BUILD
UP
THE
FUTURE**
ASCENDUM

MAIOR QUEBRA-MAR DA AMÉRICA LATINA

CONTA COM A AJUDA DA ASCENDUM NA SUA CONSTRUÇÃO

» O maior quebra-mar da América Latina está em construção. A obra localiza-se no porto mexicano de Veracruz, tem 4,3 quilómetros de comprimento e seis metros de largura, uma dimensão que exige o trabalho de 16 equipamentos da Volvo, 24 horas por dia, sempre com um bom desempenho. Isso só é possível pela qualidade das máquinas, mas também por todo o serviço de apoio técnico que tem sido prestado diariamente pela Ascendum neste ambicioso projeto.

A envergadura da obra mostra-se de facto pelos números: o quebra-mar tem de suportar ondas de oito metros de altura e ventos de mais de 200 quilómetros por hora, numa obra com um investimento público e privado que ascende a 70.000 milhões de pesos (cerca de 3.747 milhões de dólares). Mas esta é apenas uma pequena peça

de uma grande obra que fará da área de Veracruz um dos principais polos de desenvolvimento económico do México. O porto, atualmente com 11 docas, passará a ter mais 35 posições com capacidade para receber navios e porta-contentores de grandes dimensões.

O trabalho está a ser desenvolvido em duas fases, a primeira das quais já está 80% concluída e termina no início de 2019, seguindo-se uma segunda fase que prevê a

construção de um terminal de contentores, entre outros equipamentos, que só estarão concluídos em 2024. Neste trabalho, o papel dos equipamentos Volvo no terreno, bem como todo o serviço de suporte no dia a dia vão continuar a ser fundamentais. Esse trabalho vai permitir deixar a marca da Ascendum numa grande obra, que vai criar 140.000 empregos diretos e indiretos e construir um porto capaz de movimentar até 95 milhões de toneladas por ano.

Na construção do maior quebra-mar da América Latina - em Veracruz, no México - as máquinas Volvo e os serviços da Ascendum tiveram um papel fundamental.



EUROPA CENTRAL

**BUILD
UP
THE
FUTURE**
ASCENDUM

**RENTABILIDADE
É FATOR-CHAVE
NUMA DAS PEDREIRAS
MAIS RICAS DA ÁUSTRIA**

» Dois dumpers articulados Volvo A60H são os protagonistas de uma pedreira com uma história que remonta ao início do século XIX, permitindo que a empresa Hartsteinwerk Loja possa reduzir custos e manter um bom desempenho numa área difícil, mas com recursos muito ricos para a indústria de construção da Áustria. Localizada na Baixa Áustria, a pedreira faz parte de uma área comprada pela Casa de Habsburgo para suprir o fornecimento de lenha à população da capital. A verdade é que escondia riquezas subterrâneas que, hoje, permitem fornecer materiais preciosos para a indústria da construção, nomeadamente para camadas superficiais de alta qualidade na construção de estradas. O desafio da Hartsteinwerk Loja é conseguir manipular de forma mais económica as riquezas escondidas nas camadas de solo, extraindo a pedra e transportando a matéria-prima para as unidades de produção de

brita. Num investimento de 13 milhões de euros, a empresa decidiu equipar a pedreira com novas máquinas, entre as quais dois dumpers articulados Volvo A60H. Sendo os maiores dumpers articulados do mercado com controlo de emissões Tier 4, os Volvo A60H têm várias vantagens, entre as quais substituir quatro dumpers articulados mais pequenos, adquirindo mais eficiência num investimento que comprovadamente acabou por ser uma aposta ganha. Com uma capacidade de transporte de mais de 55 toneladas, conseguem percorrer vários níveis da pedreira, em alguns casos em verdadeiros penhascos, podendo transportar 800.000 toneladas de pedra bruta por ano. Um produto que foi sofrendo grandes melhorias ao longo dos anos, o dumper Volvo A60H garante, assim, eficiência no consumo de combustível, para além de aumentar a rentabilidade e melhorar o retorno do investimento, já que graças à

alta carga útil, os custos por tonelada são reduzidos ao mínimo. Por tudo isto, os equipamentos fornecidos pela Ascendum representam produtividade, durabilidade, economia e fiabilidade para o nosso cliente Hartsteinwerk Loja.

Reduzir custos e manter um bom desempenho foram desafios cumpridos com o contributo dos equipamentos da Ascendum.

A FORÇA E OS DESAFIOS DA ASCENDUM PELA VOZ DOS CEOS

Os CEOs das várias geografias da Ascendum refletem sobre os valores, os pontos fortes e os desafios da Ascendum no nosso Executive Blog. Destacam o espírito de equipa, o espírito de inovação e empreendedorismo, mas também a aposta na formação e nos mais novos como fatores que fazem da Ascendum muito mais do que uma empresa que vende e repara máquinas.

Na nossa empresa, como em muitas outras, vivemos a dificuldade de encontrar pessoal qualificado para algumas funções que precisamos. (...) se não há pessoas no mercado com estes perfis que precisamos, vamos fazê-lo! Penso que chegou à altura de INVESTIR (e digo em maiúsculas) de formar estas pessoas. (...) acima de tudo é necessário que criemos o nosso próprio Centro de Formação. É necessário atrair estes jovens, que hoje não têm qualquer futuro profissional, e formá-los de acordo com as nossas necessidades com os recursos necessários (...). É o futuro da Ascendum que está em causa.



JUAN ANTONIO ZURERA

CEO - Espanha

“atrair os jovens (...) e formá-los de acordo com as nossas necessidades”

O nosso foco este ano é aumentar os nossos esforços de venda, os lucros do aluguer de frota e a cobertura de clientes. (...) Os nossos clientes têm uma grande carteira de projetos, talvez a maior desde 2009, mas esperamos que as oportunidades da indústria como um todo diminuam ligeiramente em 2018. (...) isso significa oportunidades na venda de componentes & serviços. Em 2018 vamos ter de trabalhar mais afinadamente e seguir ao máximo os valores da nossa empresa para conseguirmos ganhar novamente quota de mercado, bem como para cumprir o nosso plano de negócios.



KENNY BISHOP

CEO - EUA

“Em 2018 vamos ter de trabalhar afinadamente e seguir ao máximo os valores da nossa empresa”

A existência de uma cultura Empreendedora dentro das Empresas é a melhor forma de estimular a modernização, inovação e o crescimento. (...) A paixão pelo que se faz, fazer com qualidade, desenvolver cada vez mais a cultura de “DONO”, perseguir os resultados, acreditar naquilo que se ambiciona profissionalmente e desenvolver no dia a dia as ações que acrescentem valor, são características de um colaborador INTRA-EMPREENDEDOR. (...) [Este] é muito mais comprometido com a empresa e a sua cultura e, acima de tudo, com os objetivos e resultados.



JOSÉ LUÍS MENDES

CEO - Máquinas Portugal

“Uma cultura Empreendedora (...) é a melhor forma de estimular a modernização, inovação e o crescimento”

Os investigadores neurocientíficos mostram que os métodos de aprendizagem e formação estão a mudar em paralelo com a evolução da tecnologia. (...) Vivemos agora num período onde os futuristas começam a falar de LQ (quociente de aprendizagem). (...) um dos valores da Ascendum é ser ambicioso. Sonhamos e desafiamos os limites mostrando vontade de explorar novos caminhos em prol da inovação e do empreendedorismo. Por isso, se pensarmos e aplicarmos estes conceitos à nossa vida na empresa, veremos como este valor está a ser conquistado. Porque esta forma de pensar acaba por se tornar familiar.



MAHIR HOCAOGLU

CEO - Turquia

“Se aplicarmos os conceitos da inovação e do empreendedorismo estamos a ser ambiciosos”

A indústria de equipamento de construção geralmente não é considerada uma indústria ‘sexy’ (...). A nossa indústria é habitualmente vista como sendo madura, antiquada e pouco sofisticada e eu acredito que está na altura de falarmos mais sobre o nosso negócio e o que faz dele um verdadeiro objeto de desejo (...). Nós não vendemos e reparamos equipamentos - nós ajudamos as empresas a serem mais competitivas nas suas respetivas indústrias (...). O nosso negócio envolve coisas grandes e caras que exigem um apoio técnico profissional contínuo durante um longo período de tempo.



MARCO LIZ

CEO - México

“Nós ajudamos as empresas a serem mais competitivas nas suas respetivas indústrias”

A Ascendum participou [no MAWEV-SHOW 2018] com uma área de 4.000 m² (...) mais de 20 unidades com demonstrações de 30 minutos, que decorriam quatro vezes por dia e foram o ponto alto deste evento todos os dias. (...) o sentimento da nossa equipa era fantástico (...). Tenho a certeza que vamos manter este [evento] na memória por muito tempo (...). Com este espírito e motivação não tenho dúvidas de que temos as melhores possibilidades para alcançar e manter a mais elevada taxa de retenção de clientes, que é fundamental e a base do nosso sucesso futuro!”



THOMAS SCHMITZ

CEO - Europa Central

“Temos as melhores possibilidades para alcançar e manter a mais elevada taxa de retenção de clientes”



COMUNIDADE ASCENDUM UNIDA EM AÇÕES DE SOLIDARIEDADE

Momentos difíceis marcaram o ano de 2017 em algumas geografias, mas várias ações de solidariedade envolveram todo o Grupo num espírito de entreatajuda que espelha os valores da Ascendum.

Osismo no México, os furacões nos EUA e os incêndios em Portugal vão permanecer na memória de todos por muito tempo. Estas catástrofes destruíram vidas e património, afetando diretamente colaboradores da Ascendum e as comunidades onde o Grupo está presente. Em todos os casos, os valores da Ascendum foram postos em prática através de várias ações de solidariedade que todos foram chamados a participar. “As relações humanas e interpessoais caracterizam e sempre caracterizaram a

nossa Ascendum”, referia o presidente da Comissão Executiva da Ascendum, Ricardo Mieiro, no editorial da edição anterior da Ascendum MAG, mostrando assim como a “comunidade Ascendum” se solidarizou com colaboradores, famílias, clientes e sociedade em geral que passavam dificuldades.

Desde a ajuda com donativos até ao trabalho no terreno, passando pela disponibilização de equipamentos, o Grupo envolveu-se nos movimentos de solidariedade que percorreram os países afetados.

PORTUGAL

ONDA DE AJUDA NO APOIO ÀS VÍTIMAS DOS INCÊNDIOS

Os números que mostram o impacto dos fortes incêndios que afetaram Portugal em 2017 mostram a dimensão da catástrofe: mais de 100 vítimas mortais, mais de 300 feridos, cerca de 1300 casas destruídas, cerca de 500 empresas afetadas, deixando pessoas sem teto, sem emprego e sem sustento.

A catástrofe afetou o país em dois momentos diferentes e nas duas alturas – em junho e em outubro – uma onda de solidariedade inundou o país, não só para ajudar nas operações de combate aos incêndios, mas também para ajudar as vítimas. Nesse esforço, a Ascendum avançou com duas grandes ações: uma interna e outra em parceria com uma organização não-governamental.

Internamente, o Grupo promoveu junto dos seus colaboradores a doação de bens alimentares e outros de primeira necessidade, como roupa, calçado, artigos de higiene, brinquedos ou móveis. Houve uma forte adesão com muitas doações dos colaboradores de todas as unidades.

A Ascendum providenciou, depois, o seu embalamento e transporte até às populações afetadas. Nesta fase, alguns colaboradores foram voluntários em ações de ajuda às vítimas. Por outro lado, a Ascendum associou-se à Médicos do Mundo, uma organização não-governamental, à qual cedeu por cinco meses vários equipamentos e viaturas necessárias à reabilitação das áreas ardidas.

Equipamentos cedidos pela Ascendum à Médicos do Mundo:

- 2 retroscavadoras – Volvo e Terex;
- 1 mini carregadora – Volvo;
- 2 furgões – Mitsubishi Fuso.



EUA

LIÇÕES DO PASSADO MINIMIZAM IMPACTO DAS TEMPESTADES

Entre as duas catástrofes em Portugal, uma forte tempestade afetou as zonas costeiras da Carolina do Sul e da Geórgia, nos EUA. Foi a 11 de setembro que o chamado Furacão Irma, que depois passou a tempestade tropical quando chegou à costa leste dos EUA, afetou uma grande parte das operações da Ascendum, incluindo as filiais de Charleston, Carolina do Sul e Savannah, na Geórgia.

Inundações e quebras de energia foram as grandes consequências desta catástrofe que deixou um rasto de destruição só comparável com os furacões de 1989 e 1940. Quando os ventos do furacão atingiram Charleston, cerca de 250.000 moradores da região ficaram sem energia devido à queda de árvores que derrubaram linhas elétricas. Além disso,

bairros inteiros ficaram debaixo de água, obrigando as pessoas a deixarem as suas casas. Um cenário de devastação semelhante aconteceu em Savannah.

A maioria dos colaboradores da Ascendum nas áreas costeiras da Carolina do Sul e da Geórgia foram afetados pela catástrofe e as instalações da empresa tiveram de ser encerradas. Mesmo neste caso, a Ascendum garantiu que todos continuavam a receber os salários.

A catástrofe afetou as pessoas de formas diferentes, mas ninguém sentiu um impacto tão grande como Wes Hall, gerente de peças de Charleston, que sofreu o impacto de três enchentes desde 2015. Nesse ano, Wes e a família perderam a casa numa cheia e a Ascendum e os colegas de Wes ajudaram financeiramente a

família durante o tempo em que estiveram sem casa.

Os colegas deram donativos em dinheiro e a Ascendum equiparou o valor entregando-o também ao seu colaborador. O próprio reconhece a importância da ajuda: “As pessoas da empresa ajudaram-me muito durante aquela fase. Isso foi muito importante.”

A verdade é que estas experiências acabaram por dar algumas lições que permitiram minimizar o impacto das catástrofes que se seguiram. Não só a casa de Wes foi menos afetada em 2017, como outros colaboradores de outras regiões prepararam-se melhor para a chegada do furacão. Por exemplo, em outubro de 2017, o sudeste dos EUA foi atingido por outra tempestade tropical e, desta vez, a área de Recursos Humanos da Ascendum enviou um guia por e-mail a todos os funcionários com dicas para ajudar na preparação para o furacão.

MÉXICO

ASCENDUM PARTICIPA NOS ESFORÇOS DE RESGATE

Um sismo de magnitude 7,1 na escala de Richter ocorreu no dia 19 de setembro de 2017, mais precisamente às 13h14, abalando fortemente o centro do México e com um forte impacto na Cidade do México. Seguiram-se 39 tremores secundários e o cenário de destruição foi imediato. Para além dos danos materiais, morreram 369 pessoas na capital.

A Ascendum México colaborou de imediato nos trabalhos de resgate e remoção de detritos com dois equipamentos Volvo: um EC340 e um L90. Trabalhando 36 horas, as máquinas foram operadas por Jose Manuel Garcia e Marcos Padilla, ambos colaboradores da Ascendum México.

No meio do cenário de catástrofe, estes colaboradores encontraram muitas pessoas sem vida, mas contam também histórias com finais felizes: conseguiram resgatar quatro pessoas e um cão que ficaram presos nos escombros. Conseguiram também



Colaboradores da Ascendum estiveram no terreno com as máquinas Volvo a apoiar as ações de resgate depois de um sismo de magnitude 7,1 na escala de Richter.

recuperar bens essenciais e entregaram-nos aos respetivos donos.

Estas ações de solidariedade e entrega para com o povo mexicano acabaram por ser reconhecidas pelas autoridades militares, felicitando diretamente as pessoas que se uniram no esforço de resgate.

Quem é quem...

NA DIREÇÃO FINANCEIRA DE MÁQUINAS

O papel mais importante de um CFO (*Chief Financial Officer*) é contar a história de uma empresa através dos números, mas também torná-la uma entidade mais eficiente quanto ao uso dos seus recursos. Num Grupo como a Ascendum, presente em várias geografias, é clara a importância deste cargo e, nesta edição, apresentamos os CFOs da área de máquinas. Por vezes com competências mais alargadas, em algumas geografias são também responsáveis por áreas como IT ou compras.

PORTUGAL

Paulo Jacob assume a direção financeira da Ascendum Máquinas desde 2012, trazendo já duas décadas de experiência na Ascendum. Começou como Controller na área de Planeamento e Controlo de Gestão e assumiu depois a chefia das áreas de Importação de Equipamentos e Sales Finance. Ao assumir a direção financeira da unidade de Máquinas passou também a gerir diretamente os setores de Crédito, Contencioso e Sales Finance, respetivamente responsáveis pelas áreas de Contabilidade, Tesouraria e IT Procurement. Em conjunto chefia uma equipa que gere toda a Área Administrativa e Financeira, dando ainda apoio a outras empresas do Grupo, com as quais existe uma relação muito estreita de mútua colaboração.

Apaixonado pelo desporto e pelo associativismo, Paulo Jacob tem exercido ao longo dos últimos 22 anos diversos cargos de direção na Associação de Utilidade Pública da sua terra natal apoiando o desenvolvimento social, cultural e desportivo.



PAULO JACOB

Finance & Accounting Director

ESPAÑA

A principal missão de Luis Rubio é a planificação e supervisão financeira da Ascendum Espanha adequando todos os processos necessários para garantir a rentabilidade da empresa. Exerce a função de CFO desde 2005, tendo José María Sánchez como responsável pela área de Finanças e Antonio García como líder da área Jurídico Administrativa. Enquanto a equipa de José María Sánchez desempenha as funções de planificação, tesouraria e gestão de faturas e de contabilidade, a equipa de Antonio García tem a seu cargo várias áreas, incluindo a jurídica, a logística internacional e os seguros, dando suporte às operações comercial e de após-venda. Além disso, existem também responsáveis de administração em todas as delegações de Espanha que trabalham sob a alçada da respetiva direção regional.

Tendo um grande interesse pelas áreas de história e geografia, Luis Rubio é também um viajante incansável.



LUIS RUBIO

CFO

EUA

Nuno Colaço é o rosto do Departamento Financeiro da Ascendum Machinery, que compreende as funções de contabilidade, crédito, análise do negócio e report financeiro. Assumindo as funções de CFO, a ele reportam diretamente o Controller Marco Loureiro, a Accounting Manager Sharon Keith e a Credit Manager Jean Hendrix. Cada um tem uma equipa de colaboradores com funções de suporte e de *report* no que diz respeito ao lado financeiro do negócio e que tocam cada uma das áreas de operação.

A função de Marco Loureiro é sobretudo garantir que a empresa tem o capital necessário para satisfazer as necessidades financeiras de curto prazo. Ao mesmo tempo é também responsável por desenvolver o plano de negócio anual. Já toda a área de faturação e pagamento de contas está nas mãos de Sharon Keith que, juntamente com a sua equipa, assegura também a entrega de todos os relatórios e contas junto da administração fiscal. Por sua vez, Jean Hendrix controla a área de crédito, trabalhando de perto com a equipa de vendas nos processos de cedência de crédito. Tem ainda a importante tarefa de fazer com que os clientes paguem a horas.

NUNO COLAÇO
CFO



TURQUIA

Com uma carreira internacional de consultor que passou por Itália e pelos EUA em nome da PwC, Sant Margos assumiu o cargo de CFO da Ascendum na Turquia há cinco anos.

Ao serviço da PwC USA, estava baseado em Detroit-Michigan tendo trabalhado como diretor de consultoria para o trio de marcas do setor automóvel GM, Ford e Chrysler. É também co-autor de seis livros relacionados com a área financeira.

Na Ascendum, Sant Margos tem como responsabilidade gerir um departamento que está dividido em três áreas principais: Contabilidade & Impostos, liderado por Erdem Atan, Finanças & Operações Bancárias, chefiado por Gözde Yüzer, e também a área de Controlo, Reporting & Orçamento. No total, a equipa tem 16 profissionais e todos têm como foco a monitorização do negócio e também contribuir para o sucesso da Ascendum com os seus *inputs* e apoio.

SANT MARGOS
CFO



MÉXICO

Rafael Murillo tem experiência na direção financeira de empresas há mais de 23 anos. Passou por vários setores, entre os quais de telecomunicações, tecnologias ambientais e, agora na Ascendum, na área de maquinaria. Este percurso permite-o concluir que o papel mais importante de um CFO é conseguir contar a história de uma empresa através dos números, detetando oportunidades e desafios e conseguindo converter a empresa numa entidade mais eficiente quanto ao uso dos seus recursos. Ao mesmo tempo, destaca a importância dos números enquanto fonte que permite tomar as decisões mais corretas, evitar os riscos e alcançar os objetivos.

Com uma equipa de 19 pessoas, o Departamento de Administração e Finanças inclui as áreas de Gestão, Finanças, Recursos Humanos e Serviços Gerais. Esta foi uma equipa chave na implementação do sistema SAP desde 1 de janeiro de 2018.

JOSE RAFAEL MURILLO HERNANDEZ
CFO



EUROPA CENTRAL

Reinhard Schachl começou por assumir as funções de CFO da Ascendum na Áustria em 2007 e dois anos depois alargou as suas funções a todo as regiões da Europa Central onde o Grupo está presente. Casado e pai de três filhos, para além da componente financeira tem a seu cargo as áreas de IT, compras e salários. No âmbito das suas funções dá ainda apoio aos consultores externos.

Sendo CFO da Ascendum para a Europa Central, Reinhard Schachl também coordena as equipas dos departamentos financeiros dos vários países da região. Na República Checa e Eslováquia, o CFO é Jiri Dupkala. Por sua vez, Gordana Bozicek é CFO para a Hungria e Croácia, cargo que é assumido por Magdalena Bordei na Roménia.

REINHARD SCHACHL
CFO



CENTRO CORPORATIVO

RELATÓRIO E CONTAS

GRUPO ASCENDUM TORNOU-SE MAIS SÓLIDO E COESO EM 2017

A Ascendum continua a trabalhar para criar um Grupo mais coeso, mas também mais sólido financeiramente como demonstram os números de 2017. Depois do forte período de investimento que decorreu entre 2010 e 2013, que permitiu dar-lhe uma dimensão global por via de aquisições, a consolidação financeira continuou a ser uma prioridade no ano passado, ao mesmo tempo que foram reforçadas as ferramentas comuns de gestão e de comunicação.

Os esforços feitos em 2017 não impediram o Grupo de ultrapassar a fasquia de 907 milhões de euros de faturação e de reduzir os seus níveis de endividamento. O ano passado ficará mesmo conhecido na história da Ascendum como o ano em que foram lançadas as bases de um alinhamento cultural traduzido na expressão 'Ser Ascendum'. Neste processo, que procura reforçar a cultura e os valores da Ascendum, foram revisitados os valores e a proposta de valor com a ambição de serem compreendidos pelos clientes e vivenciados por todos os

colaboradores em qualquer geografia em que se encontrem.

“Esta é uma transformação cultural, de consciencialização. A empresa internacionalizou-se e enriqueceu muito a sua cultura e chegou um momento em que era importante pegar nesta nova cultura enriquecida – que é o fruto do somatório de muitas culturas – e fazer a sua transformação numa cultura única e comunicá-la. Só assim poderíamos fazer com que as geografias pudessem vivê-la, mostrando uma identidade que se une na marca Ascendum e que tem um propósito”, explica a administradora Ângela Vieira.

O esforço de comunicação passou pela criação de uma plataforma digital de acolhimento, ações de formação, criação de manifestos onde ficam claros os valores e os compromissos que o Grupo assume para com os seus colaboradores e para com os clientes. Além disso, a par da nossa intranet My Ascendum houve ainda uma aposta nas redes sociais, que passaram a ser encaradas como ferramentas de trabalho.

SUB-DEALERS

ASCENDUM APRESENTA SOLUÇÃO NO SAP NOW PORTUGAL

Respondendo à necessidade dos nossos *sub-dealers* de terem uma forma mais fácil de interagirem com a Ascendum, foi lançado em Espanha o portal dos *sub-dealers*. Este foi um projeto inovador que levou a Ascendum a ser convidada para estar presente na conferência nacional SAP NOW Lisboa.

Englobado no *roll out* da solução SAP para Espanha, este portal permite executar uma série de processos de forma remota, otimizando e descentralizando processos e dando maior autonomia a cada *sub-dealer*.

Para além de permitir lançar uma série de soluções inovadoras, é possível

ter informação em tempo real e obter também relatórios.

Durante a apresentação **Armanda Ferreira**, Corporate IT Manager, referiu que os dois aspetos mais importantes para o sucesso desta nova ferramenta foram “a excelente colaboração com a equipa de Após-Venda de Espanha e a simplicidade da plataforma”.



NÚMEROS DE 2017

907 milhões de euros

VOLUME DE FATURAÇÃO

76 milhões de euros

EBITDA

29%

AUTONOMIA FINANCEIRA

FERRAMENTAS DO PORTAL DOS SUB-DEALERS:

- COCKPIT DE PEÇAS: CRIAÇÃO DE PEDIDO (ORDEM DE VENDA), CONSULTA DE STOCKS E PROCESSO DE DEVOLUÇÃO
- REGISTO DE CLAIMS
- RELATÓRIOS: ESTATÍSTICAS DE VENDAS, GUIAS DE REMESSA, LISTA DE FATURAS; PARQUE DE EQUIPAMENTOS; LISTA DE CLAIMS, STOCKS REFERENTES A CLAIMS.

PELA PRIMEIRA VEZ, O SOUNDING BOARD reuniu-se fora de Portugal. Salzburgo, na Áustria, foi o local escolhido para acolher a equipa de Top Management da Ascendum. A 12ª edição do evento teve lugar no início do ano.



RGPD

ASCENDUM APLICA NOVAS REGRAS DE TRATAMENTO DE DADOS

O tratamento de dados pessoais passou a ter novas regras a nível europeu desde o dia 25 de maio, implicando alterações em todas as organizações e a Ascendum não foi exceção. O processo foi liderado a partir do centro corporativo por Luís Almeida, preparando os materiais e procedimentos necessários para que fosse possível dar apoio a todas as empresas do Grupo nas quais este regulamento será aplicado.

Denominado Regulamento Geral de Proteção de Dados, ou RGPD, este regulamento tem desde logo implicações para as equipas comerciais, já que um dos requisitos agora impostos é o de

que os destinatários das ações comerciais passem a dar o seu consentimento ativo, dizendo explicitamente que aceitam estas ações.

Internamente, este regulamento também exige alterações de procedimentos para garantir um tratamento rigoroso dos dados. Envolvida neste processo desde a primeira hora, Amaia España, diretora de Recursos Humanos da Ascendum Espanha, destaca que “a principal mudança que o novo regulamento exige é uma mudança de mentalidade e uma orientação para a importância, a precisão e o rigor de tratamento dos dados pessoais”.

ALGUNS PRÍNCÍPIOS BÁSICOS DO RGPD:

- » Necessidade de pedir o consentimento tácito ou explícito de todos os destinatários de ações comerciais;
- » Seguir a regra do *privacy by design*, ou seja, a aplicação da proteção dos dados pessoais deve ser feita desde o momento inicial de desenhar o tratamento dos mesmos;
- » Aplicar o princípio da privacidade por defeito, limitando o uso e a conservação dos dados, bem como o acesso aos mesmos, apenas ao mínimo necessário.

PORTUGAL

PONSEE FOI ESTRELA NA PRIMEIRA ENTREGA EM PORTUGAL

A máquina tem atraído a atenção da indústria florestal de todo o mundo e foi também alvo de grande curiosidade em Portugal. Trata-se da Ponsse Scorpion King, cuja primeira unidade comercializada pela Ascendum foi entregue ao cliente TransFer de Paio Mendes, Ferreira do Zêzere. O acontecimento juntou dezenas de clientes da Ascendum para ver a entrega ao vivo. Seguiu-se uma demonstração, onde foi apresentado todo o potencial da máquina, como a sua estabilidade insuperável devido às suas oito rodas e um chassis triplo. Aliado ao potente desempenho fornecido pelo sistema



hidráulico com circuito duplo, a nova Ponsse Scorpion King chega aos lugares mais recônditos da floresta, mesmo aos de corte mais desafiadores.



ASCENDUM EM DESTAQUE NOS PRÉMIOS VISTA

A maior prova do mundo para colaboradores Após-Venda da Volvo contou mais uma vez com a participação de uma equipa da Ascendum. Carlos Pratas, Carlos Ventura, Miguel Neto Alves e Vasco Romeu Santos, da Ascendum Camiões, viajaram até Gotemburgo, na Alemanha, juntando-se a mais de 230 equipas e um total de 1.000 participantes para competir na semifinal do VISTA - Volvo International Service Training Award. Nas eliminatórias em Portugal, para além da Ascendum Camiões, participaram também equipas da Ascendum Auto nos vários rounds da prova, com várias equipas a alcançarem a final nacional. Os finalistas foram todos convidados pela Volvo Club de Portugal para um dia de atividades, em maio, que terminou com um jantar e entrega de prémios aos primeiros 20 classificados.



PREMIADOS:

A equipa da Ascendum Camiões (imagem de topo) viajou até Gotemburgo, na Alemanha, para competir na semi-final do VISTA. Nas eliminatórias em Portugal, várias equipas da Ascendum Auto (segunda e terceira imagens) alcançaram também a final nacional.

VÁRIAS MARCAS DO GRUPO PRESENTES NA FEIRA DA AGRICULTURA



A Ascendum voltou a marcar presença na Feira Nacional de Agricultura, que se realiza todos os anos em Santarém. Na 55ª edição deste evento, a presença foi assinalada com a exposição de máquinas e equipamentos das marcas KIOTI, VOLVO, PONSSE, MECALAC, HYSTER e UTILLEV.

NOVAS INSTALAÇÕES DA ASCENDUM AUTO EM VISEU

A Ascendum Auto tem novas instalações em Viseu, mostrando a aposta na promoção da marca Volvo. Com uma imagem completamente renovada, o novo espaço foi organizado e pensado para ser mais digno e cativante, dando maior prestígio a uma marca que tem a ambição de crescer na região. O momento de apresentação das novas instalações contou com a presença de clientes e amigos, que se juntaram a nós para assinalar mais este marco importante no crescimento da Ascendum Auto.



ASCENDUM PORTUGAL DISTINGUIDA PELA SENNEBOGEN



A ASCENDUM PORTUGAL FOI DISTINGUIDA PELA SENNEBOGEN COMO DISTRIBUIDOR DO ANO 2017. PARABÉNS A TODOS POR MAIS ESTA CONQUISTA.



ESPAÑA

TOUR APRESENTA A60H EM ESPANHA

A Ascendum Espanha organizou um *tour* para apresentar e fazer demonstrações do novo dumper A60H. A máquina percorreu milhares de quilómetros em todo o país, demonstrando que foi desenhada para operações de grande exigência em todo o terreno. Uma das paragens foi na pedreira de Monto Coto do Grupo Levantina, o que permitiu demonstrar como se comporta o maior dumper articulado do mercado na maior pedreira de mármore do mundo.



A ASCENDUM LEVOU A MHL250E DA FUCHS E A L45H DA VOLVO À FEIRA INTERNACIONAL DE RECUPERAÇÃO E RECICLAGEM. O EVENTO DECORREU NA FEIRA DE MADRID (IFEMA) E O STAND DA ASCENDUM FOI UMA DAS ATRAÇÕES, CRIANDO UM AMBIENTE INOVADOR.

TENDÊNCIAS MAQUINARIA MÓVEL DEBATIDAS EM BARCELONA

Atenta às tendências futuras, a Ascendum marcou presença no 5º Fórum da GAIN - Rede Global de Informação de Agregados e da UEPG - Associação Europeia de Produtores de Agregados, que teve lugar em Barcelona. Este é um fórum importante para ajudar a definir as estratégias a seguir na área de maquinaria móvel para pedreiras, perante um cenário cada vez mais competitivo marcado por tendências mais eficientes e sustentáveis.



MAQUINARIA MÓVEL:
O tema esteve em debate num fórum que reuniu vários especialistas e ajudou a definir estratégias para o setor das pedreiras.

EUA

TOP GUN ASSINALA ANO EXTRAORDINÁRIO DE VENDAS EM 2017

Paul Dury foi o vencedor de mais um Top Gun organizado pela Ascendum Machinery nos EUA. Na edição de 2017 do prémio anual que reconhece o trabalho dos vendedores que atingiram vendas de peças de pelo menos um milhão de dólares, o primeiro lugar foi atingido com uma faturação no valor de 4,95 milhões de dólares na unidade de Buford. Este foi o valor mais elevado, mas houve mais 16 premiados com vendas superiores a um milhão de dólares, num ano que foi considerado brilhante. “Os nossos colegas vendedores fizeram um trabalho extraordinário em 2017 e este reconhecimento ajuda-nos a celebrar os feitos alcançados com uma alegria adicional”, disse Dale Osborne, que acompanhou todo o processo de atribuição dos prémios.

VOLVO CE ATRIBUI PRÉMIO INÉDITO À ASCENDUM

A Volvo CE organizou o seu encontro anual em Houston, no Texas, em março e reconheceu o importante trabalho da Ascendum no negócio de peças em 2017. O nosso trabalho foi reconhecido com o prémio de Soluções de Serviço ao Cliente pela percentagem mais elevada na Class 3 Volume MMI e pela Penetração CSA para Grandes Mercados. Esta é a primeira vez que a Ascendum recebe este reconhecimento, num evento que contou com a presença de revendedores e executivos da Volvo CE de todo o país.



CONCURSO RECONHECE VENDAS DE 2017

No encontro anual de vendas da Ascendum foi reconhecido o trabalho feito durante o ano de 2017, com o diretor geral de cada região a selecionar o negócio do ano. O evento decorreu em março e os critérios determinantes foram a natureza competitiva do negócio, o volume de vendas e a dificuldade de condições operacionais contra todas as probabilidades de conclusão. Cada negócio tem a sua própria história que ajuda a solidificar a proximidade da Ascendum com os seus clientes e, neste caso, foi reconhecido o trabalho de Keith Gilliland da região de Kristin Parker, Alan Arnsdorff da região de Mike Werner e Billy Brice, Jr. da região de Jack Evans.



PARABÉNS AOS VENCEDORES



Keith Gilliland da região de Kristin Parker



Alan Arnsdorff da região de Mike Werner



Billy Brice, Jr. da região de Jack Evans

TURQUIA

REDE DE FILIAIS AUMENTA COM A AKÇA MAKINA ANTALYA

A Ascendum Makina amplificou a sua rede de serviços com a abertura da filial AKÇA Makina Antalya. Com uma localização central, próxima de centros de negócios, promete qualidade e rapidez de serviço.

“A filial da AKÇA Makina Antalya foi um projeto que esteve na nossa agenda durante muito tempo. É importante partilharmos as nossas experiências e serviço qualificado com representantes do setor num local de grande importância para área de equipamentos de construção”, afirmou Tolga Polat, COO da Ascendum Makina.



VOLVO EM DESTAQUE NA FEIRA DE MÁRMORE DE ÍZMIR

As escavadoras L350H e a EC750E foram as estrelas do stand da Ascendum na Feira de Mármore de Ízmir, que decorreu no final de março.

Naquela que é uma das feiras de mármore mais importantes do mundo participaram 1115 empresas ocupando uma área total de 330.000 m², onde o destaque foi para as belas pedras naturais e também para as máquinas pesadas, entre as quais se destacou a marca Volvo.



FEIRA:

A equipa da Ascendum Turquia participou em peso na Feira de Mármore de Ízmir, onde as máquinas Volvo foram protagonistas.

APLICAÇÃO MÓVEL VENCE CONCURSO DE IDEIAS

A plataforma de ideias que nasceu em 2017 declarou como vencedora a equipa que desenvolveu o projeto que prevê a criação de uma “aplicação móvel para técnicos”. Os vencedores foram anunciados durante um evento que decorreu no final do ano e onde foram apresentados os projetos das seis equipas selecionadas. Estes projetos, que nasceram com o desafio “é tempo de dizermos alguma coisa de novo”, foram desenvolvidos durante quatro meses até à sua apresentação em dezembro.



VENCEDORES:

A quarta equipa venceu o concurso de ideias com o projeto que visa desenvolver uma aplicação móvel para técnicos. O anúncio foi feito durante um evento onde foram apresentados os projetos finalistas.

ASCENDUM É ‘ESTRELA’ NAS VENDAS SANY



A Ascendum Turquia participou no Sany Dealer Summit 2018, em Changsha, na China, que decorreu no início de fevereiro. Este evento reuniu 300 pessoas de 170 *dealers* e a Ascendum Turquia foi distinguida com duas estrelas de “diamante” que premiam as vendas de 2017.

MÉXICO

EQUIPAMENTOS SDLG NO MÉXICO PELA MÃO DA ASCENDUM

A Ascendum México orgulha-se de ter sido nomeada para distribuir a marca SDLG no país e está preparada para dar as garantias de um suporte adequado na área de serviços e peças graças à experiência adquirida e também ao compromisso de todos os que fazem parte da organização. Reuniram-se assim as condições necessárias para garantir o sucesso num segmento que procura equipamentos mais simples, mas que mantenham a qualidade e o desempenho na melhor relação preço-qualidade do mercado.

ASCENDUM NA CONVENÇÃO INTERNACIONAL DO SETOR MINEIRO

A Ascendum Maquinaria México esteve presente no evento mais importante da indústria mineira do país, onde participaram os principais fornecedores do setor. Na área de exposição da Expo Guadalajara estiveram presentes vários equipamentos e máquinas para a indústria mineira da mais alta tecnologia.



TRABALHO DA ASCENDUM CONTRIBUI PARA PRÊMIO DA VOLVO E SDLG

A Volvo CE e a SDLG foram reconhecidas como Fornecedor do Ano pela Cemex na sede da empresa, em Monterrey no México. A Ascendum orgulha-se de ter uma participação importante na conquista deste prêmio, num trabalho árduo que permitiu elevar a quota de clientes de 0% em 2013 para 80% em 2017.

“Um grande foco nas necessidades do cliente, o compromisso em entregar valor e a procura constante de inovação contribuíram para a construção de uma relação forte baseada na confiança e respeito mútuos”, afirmou o CEO da Ascendum no México, Marco Liz.



NA FOTO: Da esquerda para a direita: José Manuel Garcia Gomez (Diretor Comercial da Zona Centro-Sul, Diretor de Logística e Especialista de Produto - Ascendum México), José Rafael Murillo (Diretor de Administração e Finanças - Ascendum México), Luis Gerardo Gomez (Diretor de Após-Venda - Ascendum México), Martin Leija (Gerente de Marca SDLG - Ascendum México) e Marco Antonio Liz Cifrián (Diretor Geral - Ascendum México).



EUROPA CENTRAL

ÁUSTRIA

MAWEV SHOW 2018 FOI VERDADEIRO SUCESSO PARA A ASCENDUM

A Ascendum esteve em destaque na maior feira de equipamento de construção da Áustria, o MAWEV Show 2018. Ocupando um lugar central no espaço do evento, o Grupo Ascendum apresentou máquinas e acessórios da Volvo, Sennebogen, Atlas Copco, EPIROC, Volvo Penta e STEELWRIST, mas também máquinas Volvo para a construção. Esta foi uma oportunidade para apresentarmos as tecnologias e inovações mais recentes e daí termos escolhido como lema a frase: “Bem-vindo ao mundo digital da Volvo: Conheça os nossos sistemas Volvo Assist!”

Um dos pontos altos da presença na MAWEV foram as demonstrações das máquinas, onde foi possível ver duas escavadoras de nova geração em plena ação. A Ascendum esteve também em



destaque no evento ao ser a entidade escolhida para ser o anfitrião de um evento para estudantes.

O balanço final foi de um verdadeiro sucesso para a Ascendum. Depois de quatro dias de intenso trabalho e de numerosos contactos com clientes, foram fechados contratos para a aquisição de novas máquinas e também novos contratos de aluguer. Foi também uma honra termos recebido muitos convidados de vários países da Europa Central.



ÁUSTRIA

JOHANNES UNGER DA ÁUSTRIA VENCEU A VOLVO MASTERS EM ALICANTE



EQUIPA DE VENCEDORES: NO PÓDIO, JOHANNES UNGER DA ASCENDUM NA ÁUSTRIA FOI O GRANDE VENCEDOR DO OPERATORS CLUB FINAL 2017.

ÁUSTRIA

ABERTURA DA NOVA FILIAL DA ASCENDUM EM VILLACH



INAUGURAÇÃO

A Ascendum cresce todos os dias e na Áustria ganhou uma nova presença com a abertura da representação em Villach. A inauguração contou com cerca de 150 convidados.

LIDERANÇA & ATENDIMENTO AO CLIENTE PRIMEIRA GRANDE AÇÃO DE FORMAÇÃO CONCLUÍDA COM SUCESSO

» Preparar os Líderes Ascendum e reforçar o compromisso com o cliente. Estes foram os dois principais objetivos da primeira grande ação de formação à dimensão do Grupo, lançada em 2017. No primeiro caso trata-se de uma formação direcionada para quem tem responsabilidades de chefia (ou seja, quem tem pelo menos um reporte direto) e a segunda para todos quantos têm ligação ao cliente no dia a dia.

Tudo começou com uma semana de formação que juntou dois representantes de cada geografia, em Lisboa. Daqui levaram a missão de formar as suas equipas nos meses seguintes.

A tarefa não foi fácil perante a dimensão do desafio. Afinal, como explica Vânia Valdez, People & Culture Manager do Grupo, trata-se de “desenvolver e apoiar a implementação de um programa de formação em 10 línguas e à distância, assegurando a preparação de formadores internos locais”.

Mas o saldo é bastante positivo. “Os principais aspetos a destacar são a relevância dos conteúdos para o dia a dia e a dinâmica das sessões”, acrescenta Vânia Valdez, dando como exemplo os estudos de caso, os vídeos e os exercícios ajustados à realidade Ascendum.

Embora excedendo o prazo para a conclusão das ações de formação, no final do primeiro trimestre deste ano, a administradora Ângela Vieira expressou o seu orgulho pelo trabalho que a equipa de formadores conseguiu fazer perante os desafios. “Estou orgulhosa de todas as nossas conquistas, não apenas em termos de horários, mas especialmente em termos de *feedback* que ouvi e do interesse que as sessões de formação suscitaram”,

NÚMERO DE PARTICIPANTES
NAS AÇÕES DE FORMAÇÃO
EM LIDERANÇA E
ATENDIMENTO AO CLIENTE.

1088

Número Global

225

Portugal

122

Espanha

285

EUA

172

Turquia

91

México

193

Europa Central

disse ao mesmo tempo que anunciou os três formadores vencedores: Amaia, Ruben e Jiri.

Fica agora o desafio para o futuro: “Começar a implementar as iniciativas que estão planeadas para este ano e continuar a trabalhar em prol do desenvolvimento e envolvimento das nossas pessoas”, reforçou Ângela Vieira.

Entre as novas ações previstas estão o kit de ferramentas do líder, a realização de *quick workshops* temáticos e o acompanhamento *on-the-job*.



PORTUGAL

FORMAÇÃO KIOTI ABRANGE 19 CONCESSIONÁRIOS

» A aquisição de conhecimentos sobre os produtos Kioti e as suas vantagens em relação à concorrência foram os temas de uma formação em que participaram 43 profissionais de um total de 19 concessionários. O programa incluiu ainda uma introdução à nova homologação EEC-167/2013 e as respetivas condicionantes.

EQUIPA DE PARTICIPANTES:

Alguns dos presentes na formação Kioti que preparou os profissionais de quase duas dezenas de concessionários para as qualidades e vantagens dos produtos da marca.



EUA

NOVOS DISPOSITIVOS OBRIGATÓRIOS LEVAM A FORMAÇÃO EM TODAS AS AGÊNCIAS

» As novas exigências legais determinaram que os máquinas de serviço da Ascendum tivessem de ser equipados com dispositivos de registo eletrónico, conhecidos como ELD na sigla inglesa, para registar as horas de condução. Após a instalação dos

equipamentos, os técnicos tiveram formação numa ação que decorreu no final de 2017 e que levou o responsável pela área de formação, David Turner, a deslocar-se a todas as agências da Ascendum no sudeste do país para realizar a formação. Isso foi fundamental para que a Ascendum conseguisse cumprir os prazos definidos pelo governo.

DISPOSITIVOS ELD:

As várias agências da Ascendum no país fizeram formação sobre os novos dispositivos de registo eletrónico obrigatórios.



EUA

CERTIFICAÇÃO DE SEGURANÇA EM MINAS DE ZINCO

» As regras de segurança são escrupulosamente cumpridas nos EUA e, no caso dos técnicos que trabalham em minas, esses requisitos exigem uma certificação em segurança e saúde. Mesmo sendo raro elementos da equipa da Ascendum irem para o interior das minas, Jeremy Smith é uma exceção em Knoxville. Para dar apoio ao cliente Nyrstar, que opera duas minas de zinco, tem de se deslocar ao interior da mina para prestar serviços de apoio. Como tal, teve de fazer formação com os profissionais de segurança e saúde da mina.

A ação decorreu em dezembro dando a conhecer os trajetos de fuga e ensinando também as operações de resgate em caso de incêndio na mina.

TURQUIA

PERFIL DE VOLVO CE GLOBAL TRAINER

» A Ascendum conseguiu alcançar os padrões mundiais para ter o perfil de Volvo CE Global Trainer na Turquia depois de o gestor de formação técnica e gestor de produto, Ilker Seyfi Dogan, ter concluído o programa de formadores.



MÉXICO
ENGENHARIA CIVIL
E GEOMÁTICA FORAM
TEMA DE CONFERÊNCIA

» A Ascendum esteve presente numa palestra sobre a aplicação de novas tecnologias em Engenharia Civil e Geomática da Faculdade de Engenharia da Universidad Nacional Autónoma do México. O XVI Ciclo de Conferências: Impacto e Aplicação de Novas Tecnologias nas Engenharias Civil e Geomática foi uma iniciativa de Rodolfo Arias, responsável de Recursos Humanos da Ascendum México, e foi uma oportunidade para conhecer as vantagens e a tecnologia disponíveis nesta área.



DA ESQUERDA PARA A DIREITA:
 José Manuel Garcia Gomez (Diretor Comercial da Zona Centro Sul, Diretor de Logística e Especialista Produto - Ascendum México), Lilia Elizabeth Mendoza Tellez (Diretora de Marketing e CareTrack - Administradora da Ascendum México), Hector Mancilla Hirata (Gestor da área do México e América Central - Volvo Construction Equipment) e Juan Luis Cottier Caviedes (Responsável pela Divisão de Engenharia Civil e Geomática - UNAM).

EUROPA CENTRAL/PORTUGAL
'BOOTS ON' LEVA 50 COLABORADORES À SUÉCIA



» Mais de 50 colaboradores das áreas de vendas, aluguer e produto da Ascendum Europa Central e da Ascendum Máquinas de Portugal participaram na iniciativa de formação 'Boots On' da Volvo.

O evento decorreu em Eskilstuna, na Suécia, e permitiu ter um contacto mais próximo com a oferta da Volvo e um conhecimento mais aprofundado dos produtos da marca para que possamos continuar a oferecer as melhores soluções possíveis aos nossos clientes.



A EDIÇÃO 2018 DA INICIATIVA 'BOOTS ON' DA VOLVO DECORREU EM ESKILSTUNA, NA SUÉCIA.

A equipa da Ascendum conta com novos gestores e diretores, que assumiram funções nos últimos meses.

EUA

JERRY EDWARDS
DIRETOR PARA A REGIÃO ORIENTAL DE TENNESSEE



Jerry Edwards tem a seu cargo as duas representações da Ascendum para a região oriental de Tennessee: Knoxville e Chattanooga. Antes de chegar à Ascendum dos EUA teve uma longa experiência no setor em áreas de liderança e de vendas noutros dealers, incluindo vários anos de experiência na Volvo. Natural do Louisiana, vive em Tennessee com a sua família.

DRAISEN CAREY
GESTOR DE SERVIÇO EM BUFORD



Draisen Carey trabalha na unidade de Buford desde que chegou à Ascendum dos EUA em 2014. Começou como técnico, passou depois a líder de serviço e recentemente foi promovido a gestor de serviço.

TURQUIA

BAHADIR KAVUKÇU
GESTOR DAS MARCAS SDLG E TEREX



Os produtos das marcas SDLG e TEREX na Turquia têm como gestor Bahadır Kavukçu. Casado, tem um filho e gosta de cinema, praticar desporto e ler.

SÜREYYA GÖK
GESTOR DE PEÇAS NA ÁREA LOGÍSTICA



A área de logística de peças tem como novo responsável na Turquia, Süreyya Gök. Fã de futebol segue com especial interesse os jogos do Galatasaray. Tem uma filha e os seus hobbies preferidos são viajar, nadar e usufruir da natureza.

ERDEM ATAN
GESTOR DE CONTABILIDADE COM UMA LONGA EXPERIÊNCIA



A experiência em contabilidade, finanças e orçamentos, bem como na área de SAP numa diversidade de empresas, como a Enerjisa, SC Johnson, Viessmann e a Akzo Nobel, Erdem Atan assume o cargo de diretor de contabilidade da Ascendum na Turquia. Casado, gosta de passar tempo com a família. Gosta também de ler, viajar e ir ao teatro.

FATIH ÖRÜCÜ
GESTOR DE ESCAVADORAS



Gerir a área das escavadoras é agora a função de Fatih Örucü na Ascendum Turquia. Casado, é pai de um filho e nos tempos livres gosta de ler, viajar e dedicar-se à modelagem de aviões.

MÉXICO

RAMON BELLO
NOVO GESTOR DE RECURSOS HUMANOS



Aos 39 anos, Ramon Bello chega ao Grupo para assumir o cargo de diretor de Recursos Humanos na Ascendum México. Formado em psicologia, trabalha há 14 anos na área de Recursos Humanos, tendo passado por empresas do ramo produtivo, administrativo, tecnologia e retalho.

GUILLERMO MAUTINO
GESTOR DE VENDAS DE EQUIPAMENTO USADO E ALUGUER



Engenheiro comercial, Guillermo Mautino tem 20 anos de experiência no setor, área em que exerceu funções em empresas de maquinaria pesada e *leasing*, tanto no México como no Chile. Ao assumir o cargo de responsável de vendas de equipamento usado e aluguer na Ascendum México será responsável pelo bom desempenho da comercialização de equipamentos usados.

UM PERCURSO DE TRANSFORMAÇÃO

Trabalhamos juntos em torno de uma marca única, partilhamos os mesmos valores e temos um propósito comum. Estas são as etapas do nosso processo de mudança.

2015

- » CRIAÇÃO DA INTRANET COMO FORMA DE COMUNICAR INTERNAMENTE E LIGAR TODAS AS GEOGRAFIAS

2016

- » UNIFORMIZAÇÃO DA MARCA NA DESIGNAÇÃO ASCENDUM
- » ESTUDO DO CLIMA DÁ INDICAÇÕES IMPORTANTES, GERA REFLEXÃO E PROMOVE A MUDANÇA

2017

- » APRESENTAÇÃO DOS NOVOS VALORES E DOS MANIFESTOS DO CLIENTE E DO COLABORADOR ASCENDUM
- » INICIATIVAS DE FORMAÇÃO ALARGADAS A TODOS OS COLABORADORES DO GRUPO, INCLUINDO O DESAFIO A-CHALLENGE E AS FORMAÇÕES EM LIDERANÇA E ATENDIMENTO AO CLIENTE

2018

- » COMUNICAÇÃO DOS MANIFESTOS DO COLABORADOR E DO CLIENTE
- » APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE VALOR: "SOMOS APAIXONADOS POR DESENVOLVER SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS E INOVADORAS QUE POTENCIAM OS RESULTADOS DOS NOSSOS CLIENTES E QUE MELHORAM A FORMA COMO O MUNDO SE MOVE E SE CONSTRÓI"
- » REALIZAÇÃO DE WORKSHOPS NAS ÁREAS DE FORMAÇÃO EM LIDERANÇA E ATENDIMENTO AO CLIENTE
- » NOVA EDIÇÃO DO ESTUDO DO CLIMA

Siga-nos em:



Visite o site do Grupo:
www.ascendum.pt

