

ASCENDUM

MAGAZINE

N.º16
Julho 2015

P. 3

VOLVO OCEAN RACE:
ASCENDUM E CLIENTES
MAIS PRÓXIMOS
NA MAIOR REGATA
DO MUNDO



Índice

- P.02 EDITORIAL
- P.03 DESTAQUE
A BORDO DA VOLVO OCEAN RACE
- P.06 RADAR
EVENTOS NA TURQUIA E ESPANHA
REFORÇAM REPUTAÇÃO
E LAÇOS COM CLIENTES
GLOMAK EM FORMAÇÃO
- P.08 VOLTA AO MUNDO ASCENDUM
ISTAMBUL NO CORAÇÃO
DA OPERAÇÃO TURCA
- P.10 EQUIPA EM DESTAQUE
AS PESSOAS CERTAS NO ALUGUER
DE MÁQUINAS NA ÁUSTRIA
- P.12 TALENTOS
NOVOS TALENTOS EM ESPANHA
E NA HOLDING
- P.14 MURAL
MOMENTOS ASCENDUM
- P.15 PERFIL
NOVO COO DA ASCENDUM USA,
SHAWN SHEET
- P.16 BOAS-VINDAS
NOVOS COLABORADORES
DO CENTRO CORPORATIVO

Editorial

COM O CLIENTE A CADA ETAPA

Há meses que as sete equipas de velejadores da Volvo Ocean Race cruzam os oceanos. Fazem-no em pequenas embarcações, sem a costa à vista e enfrentando todo o tipo de desafios inesperados. Mas fazem-no em equipa e sem perder o norte. É isto que estamos a fazer na Ascendum: a navegar com um rumo claro e a fazê-lo, cada vez mais, como uma grande equipa.

Estes princípios são essenciais para um Grupo que, como nós, procura sempre um porto seguro, mas tão relevante é lembrar que, cada etapa desta nossa viagem, só pode ser cumprida se a nossa bússola nos orientar para cada um dos nossos clientes.

É para eles que navegamos. Para ir ao seu encontro e dar resposta às suas necessidades; para os ajudar a sulcar as ondas no caminho; para chegar com eles à meta que ambos queremos conquistar.

Fazemo-lo sempre que um serviço Ascendum excede as suas expectativas ou sempre que o desempenho de uma máquina é superado. Mas fazemo-lo também sempre que, fora do escritório ou do estaleiro, temos a oportunidade de lhes proporcionar novas experiências e de vivê-las com eles.



RICARDO MIEIRO
Presidente da Comissão Executiva

Foi isso que fizemos, literalmente, na Volvo Ocean Race, aproveitando a longa associação entre a Ascendum e a Volvo - e potenciando a espetacularidade da paragem da regata em Lisboa - para proporcionar a vários clientes uns dias diferentes... uns dias que, sendo memoráveis para eles, nos tornam a nós, Ascendum, mais presentes.

São iniciativas como esta ou como as Feiras em que as nossas geografias estão presentes, que somam pontos a nosso favor, colocando a Ascendum no *Top of Mind* dos clientes, criando laços, estreitando relações de confiança e despertando novas empresas para uma Ascendum dinâmica, coesa e decidida.

Continuemos, pois, a navegar, em equipa, sem perder o norte e com o cliente como objetivo de cada etapa.

Capa:
Volvo Ocean Race
© Fotos: Ainhoa Sanchez e Ian Roman

Destaque

CLIENTES ASCENDUM A BORDO DA VOLVO OCEAN RACE



© Foto: Ainhoa Sanchez

A maior competição de vela oceânica à volta do globo ostenta no seu nome a marca do mais antigo parceiro Ascendum. Por isso mesmo e porque a Volvo Ocean Race esteve na cidade que acolhe a sede do grupo – Lisboa – quisemos aproveitar o momento para proporcionar uma experiência única aos nossos clientes.

Passar um dia na Race Village, a cidade náutica com 45.000m² criada para receber a regata, visitar o Pavilhão Volvo e competir no simulador de uma escavadora compacta ou acompanhar as provas em pleno rio foram algumas das emoções vividas pela meia centena de clientes portugueses convidados pela Ascendum Portugal e por um grupo de 20 clientes vindos especialmente dos países da Ascendum CEG.

“Não é todos os dias que temos um evento desta dimensão e, o facto de a Volvo ser o principal patrocinador, permitiu proporcionar aos nossos clientes o privilégio de vivê-lo em primeira mão. Foram uns dias preenchedíssimos, de convívio e confraternização, que propiciaram uma relação mais próxima entre os clientes e os seus interlocutores habituais e este foi o principal objetivo dos convites efetuados”, refere Angela Vieira, Administradora do grupo Ascendum.

Além das relações que se consolidam mais facilmente num ambiente descontraído como o desta regata, propício ao desenvolvimento de laços, aumentando a confiança entre os profissionais Ascendum e os seus clientes, a realidade de uma prova muito competitiva como a Volvo Ocean Race, que junta à sua volta milhares de visitantes e velejadores, é altamente inspiradora para todos os que têm contacto direto com a prova.



© Foto: Marc Bow

Destaque

38.739 MILHAS NÁUTICAS À VOLTA DO MUNDO COM 11 DIAS DE PERMANÊNCIA EM LISBOA

A edição de 2014/2015 da Volvo Ocean Race teve início a 11 de outubro de 2014 e terminou a 27 de junho. Durante estes meses, foram percorridas 38.739 milhas náuticas à volta do mundo e superadas nove etapas que levaram as equipas a 10 portos e países: Alicante (Espanha), Cape Town (África do Sul), Abu Dhabi (Emirados Árabes Unidos), Sanya (China), Auckland (Nova Zelândia), Itajaí (Brasil), Newport (EUA), Lisboa (Portugal), Lorient (França) e Haia (Holanda).

A paragem em Lisboa decorreu de 25 de maio a 7 de junho e permitiu assistir a várias regatas e desfrutar da animação deste espaço à beira rio, onde não faltaram emoções fortes: dezenas de concertos, fogo-de-artifício, canoagem, batismos de mergulho, um simulador de queda livre, entre outros.



© Foto: Ainhoa Sanchez



VISITA GUIADA À VOLVO OCEAN RACE

Os clientes da Ascendum Portugal realizaram uma visita guiada completa aos pavilhões que animaram a Volvo Ocean Race, em Lisboa, descobrindo muitos dos 'segredos' da maior regata do mundo, relatados por monitores que conhecem bem as aventuras dos velejadores. Nas fotos, o grupo de clientes de Leiria.



CLIENTES DOS VÁRIOS PAÍSES DA ASCENDUM EUROPA CENTRAL ESTIVERAM TAMBÉM EM LISBOA

Para além de toda a dinâmica que viveram na Race Village, os clientes da Ascendum CEG foram brindados em Lisboa por um sol radiante e uma temperatura de verão, com os termómetros a ultrapassar os 30 graus centígrados.

Na foto, Thomas Schmitz, CEO da Ascendum CEG (2º à esquerda), posa com clientes e com a mascote da Volvo Ocean Race. O albatroz Wisdom representa uma espécie em vias de extinção, cuja proteção é apoiada pela regata através da campanha "Save the Albatross".



VIRTUAL OU REAL? SEMPRE VOLVO!

Uma das atividades mais populares da Race Village, no Pavilhão Volvo, foi proporcionada pelo desafio Volvo Excavator, um simulador de um escavadora compacta, que permitiu testar os limites dos 'condutores' em total segurança e numa competição marcada pela boa-disposição. Na foto, foi a vez de um cliente do Porto testar as suas capacidades aos comandos deste simulador. Refira-se que o mesmo simulador foi, inclusive, usado numa divertida prova disputada pelos próprios velejadores da Volvo Ocean Race.

Além da experiência virtual, outras competições bem reais testaram a perícia dos convidados para manobrar equipamentos Volvo CE. Os clientes vindos de Leiria mostraram-se à altura do desafio.



AVENTURA NÁUTICA NA PRO-AM RACING

No mesmo dia em que a princesa Vitória da Suécia visitou a Volvo Ocean Race, 5 de junho, os nossos convidados especiais continuaram a ser os clientes Ascendum e foram eles que viveram a aventura náutica da Pro-Am Racing. As Pro-Am racings são provas especialmente pensadas para levar a bordo

os grandes patrocinadores e os seus convidados, pelo que os nossos embarcaram num dos Volvo Ocean 65 para uma experiência que ficará presente nas suas memórias... pelo menos até a próxima grande emoção Ascendum.



IN-PORT RACE

No dia antes de dizerem adeus a Lisboa, 6 de junho, os veleiros alinharam-se e competiram na In-Port Race, uma pequena regata dentro da grande regata, que teve como primeira classificada a equipa Mapfre. Vários clientes assistiram à competição em "primeira fila", a bordo de um dos barcos que faz diariamente a travessia de passageiros entre as margens do rio Tejo.



Radar

A MAIS IMPORTANTE FEIRA DO SETOR

ASCENDUM TURQUIA ESTREITA LAÇOS COM NOVOS CLIENTES NA KOMATEK

A Ascendum Turquia esteve mais uma vez, este ano, em destaque na Komatek 2015, a maior feira do setor do país que, entre 6 e 10 de maio, reuniu milhares de profissionais do setor dos equipamentos pesados e contou com 32 mil visitantes.

“Construindo o Futuro” foi o mote para a participação neste evento, em que a Ascendum Turquia reforçou a sua reputação como um dos grandes players da indústria, construindo as bases do seu próprio futuro ao mesmo tempo que apresentou as máquinas e serviços que vão ajudar a construir muitas das obras que marcam o futuro do país.

Com uma área de exibição de 1800 m² e 23 máquinas em exposição, a Ascendum Turquia dedicou à Volvo grande parte deste espaço e apresentou, pela primeira vez, os equipamentos da Sany e da SDLG, que despertaram a atenção de novos segmentos de clientes.



Equipa de vendas de Marmara Este e Diretor de Vendas e Marketing da Ascendum Turquia, Tolga Polat. Da esquerda para a direita: Oktay Akbaba, Gestor de Vendas; Berkay Karabaş, Gestor de Apoio às Vendas; Serdar Türkoğlu, Vendedor; Cem Doyuran, Vendedor; Tolga Kurt, Vendedor; Tolga Polat, Diretor de Vendas e Marketing Ascendum Turquia

Não faltou igualmente uma área específica, interior e exterior, dedicada aos Serviços Após Venda, que têm vindo a merecer a preferência de muitos clientes no país e que permitiu igualmente o contacto com fornecedores. O momento foi ainda aproveitado para lançar a 15ª Edição da Competição “Clube de Operadores Volvo”, tendo a Ascendum Turquia registado no local as primeiras inscrições.

A participação neste grandioso evento, onde marcaram presença 505 empresas, oriundas de 25 países, reforçou ainda os laços com várias entidades do setor público, com as quais têm vindo a ser estabelecidas relações e que têm à sua responsabilidade muitas das grandes obras da Turquia.



ASCENDUM ESPANHA NO II FÓRUM MINEIRO E METALÚRGICO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Ildefonso García, Diretor de Vendas e Marketing da Ascendum Espanha, foi um dos oradores do II Fórum Mineiro e Metalúrgico de Desenvolvimento Sustentável, que se realizou no Centro de Conven-

ções da Feira de Madrid, a 12 e 13 de maio, reunindo as principais empresas e fornecedores de equipamentos que atuam no setor, assim como as autoridades que o tutelam.



Ildefonso García, Diretor de Vendas e Marketing da Ascendum Espanha

Além da intervenção realizada no primeiro dia deste fórum, a Ascendum esteve presente na área de exposições do evento com um *stand* que deu a conhecer as soluções e equipamentos que disponibiliza e que contribuem para a sustentabilidade das atividades mineiras e metalúrgicas.

GLOMAK EM FORMAÇÃO

A "Segurança na Operação de Pás Carregadoras e Giratórias" e a "Operação, Manutenção e Segurança das Empilhadoras" foram os temas em destaque nas ações de formação realizadas na Glomak, nas instalações do Porto, durante os meses de maio e junho.

As formações foram dirigidas aos colaboradores que trabalham direta ou indiretamente com estes equipamentos e reuniram grupos de colegas bastante heterogêneos, juntando elementos do serviço técnico e membros do departamento comercial e de peças.

Todos eles ficaram a saber mais sobre os riscos associados à condução e manobra de empilhadoras, assim como preveni-los, e aprenderam igualmente os requisitos de segurança indispensáveis para executar manobras com pás carregadoras e giratórias.

Além das componentes teórica e prática que reforçaram as competências dos participantes, as formações permitiram ainda bons momentos de convívio entre os presentes.



Volta ao Mundo Ascendum

A CIDADE QUE ACOLHE A SEDE CORPORATIVA E DUAS UNIDADES DA OPERAÇÃO TURCA

ISTAMBUL: ONDE A ANTIGUIDADE E A MODERNIDADE SE ENCONTRAM



Mesquita Azul

No coração do “Velho Mundo”, ergue-se uma das cidades mais magníficas do mundo. Famosa pela sua história, beleza natural e monumentos, é também a única cidade que se estende por dois continentes, ligando a Ásia e a Europa, naturalmente separadas pelo Estreito de Bósforo. Istambul é a maior cidade da Turquia, com cerca de 15 milhões de habitantes e, embora não seja a capital, é seguramente o cen-

tro económico, cultural e histórico do país, onde se situa a sede corporativa da operação turca e se localizam duas das unidades Ascendum no país.

Em 2010, foi Capital Europeia da Cultura, e a consultora imobiliária Jones Lang LaSalle (JLL) nomeou-a como a melhor cidade de negócios nos últimos cinco anos mas a fama desta cidade, com mais de 6 mil

anos, remonta muito mais atrás, aos tempos em que foi capital dos grandes impérios – Romano, Bizantino, Otomano – governada por mais de 120 imperadores e sultões, durante 1600 anos.

Chegar a Istambul é conhecer esta magia da antiguidade mas é igualmente descobrir uma cidade moderna, cosmopolita e fervilhante, onde as mesquitas, os palácios e jardins magistrais se misturam com glamorosos restaurantes, clubes, teatros, lojas, museus e galerias de arte.

Qualquer altura do ano é boa para visitar Istambul, com o seu clima temperado, e seja qual for o mês, é provável que esteja a decorrer um dos muitos eventos que a cidade acolhe: o Festival Internacional de Cinema, em abril; o Festival de Teatro que junta várias companhias de dança e teatro, em maio; o Festival de Música de Istambul que, em junho, que traz à cidade música e ballet, ópera, dança moderna, jazz, pop, cinema e muito mais.

Durante a estadia, há que provar as entradas variadas (mezes), os kebabs e os pratos de carne que integram a gastronomia típica. Provar o marisco é imperativo, de preferência num dos restaurantes situados nas margens do Bósforo. Nas sobremesas, é obrigatório saborear uma Baklava ou uma Delícia Turca. A Bebida alcoólica tradicional é o Raki, um género de licor de uva e outros frutos, sem açúcar e aromatizado com anis, que acompanha marisco ou mezes.

A NÃO PERDER

- Palácio Topkapı: envolto por muralhas, é como uma cidade dentro da cidade. Foi a residência dos sultões otomanos por cerca de 400 anos e tem no seu primeiro pátio o Museu de Arqueologia (um dos maiores do mundo) e o Museu Aya Irini (Santa Irene).
- Mesquita Azul, Basílica de Santa Sofia e Palácio Basílica Yerebatan: bem perto do Palácio Topkapı, fica a Basílica Museu Ayasofya (Santa Sofia), a catedral da antiga Constantinopla (Império Bizantino), a Mesquita do Sultão Ahmet, conhecida como a Mesquita Azul, assim como o palácio submerso de Yerebatan.
- O Grande Bazar: um dos maiores mercados cobertos do mundo, com 60 ruas e 5 mil lojas, que atraem 400 mil visitantes por dia, e onde não faltam joias, cerâmica pintada à mão, antiguidades, especiarias e tapeçarias.



Palácio Topkapı

- Mesquita Suleymaniye: a maior e mais imponente mesquita de Istambul e uma verdadeira obra-prima da arquitetura, mandada erguer por Suleyman, o Magnífico, um sultão otomano que governou durante 47 anos.
- Cruzeiro no Bósforo: é um passeio inesquecível, com uma vista avassaladora para as elegantes mansões e deslumbrantes palácios que se alinham na margem, destacando-se, por exemplo, o Palácio Dolmabahçe e o Palácio Beylerbeyi, construídos

UMA GRANDE EQUIPA... EM DEDICAÇÃO E RESULTADOS

A Ascendum Turquia tem a sua sede corporativa em Orhanlı, no lado asiático de Istambul (Anatólia), onde fica também uma das duas unidades de negócio da cidade. A outra fica do lado europeu, em Kiraç. Conjuntamente, distribuem equipamentos e máquinas das marcas Volvo, SDLG, Chicago, Sandvik, SANY e Massey Ferguson. O negócio é complementado pela TRP, que disponibiliza soluções, peças e componentes que dão resposta a todas as necessidades dos equipamentos, independentemente da marca e modelo.

116 profissionais Ascendum trabalham nesta gigantesca cidade, formando uma grandiosa equipa onde não falta paixão, conhecimento, iniciativa e orientação para o cliente. Nunca desistir e acompanhar de perto o cliente são, aliás, máximas seguidas em Istambul e a razão pela qual tem sido possível apoiar e servir grandes obras, como o terceiro aeroporto e a terceira ponte da cidade, várias autoestradas e o projeto de gás natural da Anatólia.



Em Orhanlı, junto à sede corporativa, funciona a unidade de negócio que concentra a venda de Máquinas Novas e o Após Venda, com oficinas e venda de peças, dois departamentos que servem a Região Este de Marmara. A eles juntam-se vários outros departamentos que servem toda a operação turca: Aluguer, Venda das marcas SDLG e SANY, Marketing e de Apoio às Vendas, Após Venda, Peças, e TRP. Todos os serviços são assegurados por 55 profissionais



Na unidade de negócio de Kiraç estão os Departamentos de Venda de Máquinas Novas e de Após Venda, que servem a região de Marmara. Aqui trabalham 30 pessoas, a maioria no Após Venda.



A sede corporativa, em Orhanlı, concentra os serviços centrais, comuns a toda a operação turca, incluindo a Direção Financeira e de Contabilidade, de Tecnologias da Informação, de Recursos Humanos e de Logística. No total, trabalham aqui 31 pessoas, incluindo o CEO, Mahir Hocaoglu

no século XIX. Restaurantes, bares, casas de chá e discotecas completam o cenário, onde restam ainda vestígios de aldeias piscatórias.

- Bairro Gálata e Beyoglu (Pera): é uma das zonas mais vibrantes e populares da cidade, com hotéis, bares, cinemas, teatros, centros culturais e galerias de arte. Uma perspectiva única, permitida graças à Torre Gálata, nos seus 70 metros de altura e uma vista 360° sobre a cidade.

- Praça Taksim e Avenida Istiklal – um dos locais mais movimentados, dia e noite, onde não faltam cafés, restaurantes típicos, teatros, cinemas, mercados de fruta e peixe.
- Nisantasi – um bairro elegante, com lojas de marcas internacionais, cafés, bares, restaurantes e intensa vida noturna.
- Torre Leandro (Kiz Kulesi em turco ou Maiden's Tower) usada como farol durante séculos, é hoje



Cruzeiro no Bósforo



Torre Leandro

um restaurante que se ergue majestoso numa ilha no meio do Bósforo.

Equipa em destaque - Aluguer de Máquinas Ascendum Áustria

SÓ COM TRABALHO DE EQUIPA PODEMOS MAXIMIZAR O ALUGUER DE MÁQUINAS



NÃO FOI FÁCIL ENCONTRAR AS PESSOAS CERTAS PARA PRESTAR UM SERVIÇO DE ALUGUER COM A QUALIDADE E O PROFISIONALISMO AMBICIONADO MAS É ISTO QUE TEM, HOJE, O DEPARTAMENTO DE ALUGUER DE MÁQUINAS DA ASCENDUM ÁUSTRIA. PARA SABER MAIS SOBRE A EQUIPA QUE GERE AS CERCA DE 350 MÁQUINAS E MAIS DE 1500 ACESSÓRIOS ATUALMENTE ALUGADOS POR TODA A ÁUSTRIA, FALAMOS COM O SEU RESPONSÁVEL, ERNST SCHUCHANEGG.

COMO NASCEU E EVOLUIU O DEPARTAMENTO DE ALUGUER DE MÁQUINAS DA ASCENDUM ÁUSTRIA?

Começámos em fevereiro de 2006, com a Estação de Aluguer, localizada poucos quilómetros a sul de Viena, em Gumpoldskirchen, e hoje cobrimos todo o país. No final de 2007, já tínhamos Estações de Aluguer na área de Graz, em Linz (na Alta Áustria) e perto de Innsbruck (no Tirol). Em 2009, alargámos o negócio de aluguer à nossa sede, em Salzburgo e, finalmente, em 2012, abrimos em Villach, na Caríntia. Foi já com esta estrutura que, em 2013, integrámos o Grupo Ascendum, um novo marco que nos tem permitido abordar o mercado com novos recursos.

Hoje, embora a nossa frota seja maioritariamente composta por equipamentos Volvo, passámos a incluir outras marcas, como a Thwaites, a Atlas Copco e a Wacker-Neuson.

QUANTAS PESSOAS TEM HOJE A EQUIPA?

Somos 13 e não é fácil encontrar as pessoas certas. Mas é isso que temos hoje: um grupo com um espírito de equipa e uma criatividade extraordinários.

13 PESSOAS CONSEGUEM DAR RESPOSTA AO ALUGUER EM TODA A ÁUSTRIA?

Cada Estação de Aluguer tem uma ou duas pessoas totalmente dedicadas ao negócio do aluguer e

concentradas em negociar com os nossos clientes, assim como em manter os equipamentos em operação, contando, nesta última vertente, com o apoio da equipa de Após Venda.

Claro que isto significa um sem número de tarefas, incluindo negociar equipamentos, entregá-los, movimentá-los, firmar contratos de aluguer, fazer guias de remessa, criar orçamentos, faturar aos clientes... e todas elas são desenvolvidas com o mesmo obje-

UMA FAMÍLIA PERFEITAMENTE INTEGRADA

Esta equipa é única, composta por um grupo de colegas ambiciosos, que "cresceram" juntos durante os últimos anos e trabalham como uma família perfeitamente integrada.

"Trabalhamos muito e estamos permanentemente a enfrentar uma forte concorrência mas acabamos por nos divertir sempre que temos algo para celebrar. E este espírito estende-se à família de cada um de nós, pois é preciso muita compreensão por parte de maridos e mulheres para saber que, se um cliente tem um problema, temos de lhe dar resposta. Mas só assim podemos ser bem-sucedidos."



Ernst Schuchanegg lidera a equipa, apoiado por Ines Lippert



INNSBRUCK



Em Innsbruck é assegurado por Günther Gruner

tivo e responsabilidade: satisfazer os nossos clientes que são, afinal, os nossos parceiros de negócio, sejam eles grandes empresas austríacas e europeias, com mais de 15 mil empregados, ou pequenos empreendedores.

QUAL É O SEGREDO DO SUCESSO DESTE DEPARTAMENTO?

Sem dúvida que é o planeamento da frota, o nosso posicionamento e o trabalho em equipa.

Na primeira vertente, é fundamental ter a máquina certa, no momento e no local exato. Isto implica controlar e decidir permanentemente se devemos comprar novo equipamento, manter ou vender.

Em paralelo, queremos ser competitivos mas temos de continuar a apostar no que nos torna mais fortes e reconhecidos pelos clientes: a disponibilidade e a eficiência do equipamento no local certo à hora certa. Finalmente, mas não menos importante, o negócio de alugar depende, em grande parte, das pessoas



Uma das 350 máquinas alugadas e em operação na Áustria

e das relações de confiança que se criam com os clientes. O nosso desafio só pode ser enfrentado em equipa, com apoio mútuo entre os elementos e isto é fácil de perceber quando sabemos que os equipamentos têm de ser deslocados por toda a Áustria de forma a conseguirmos maximizar a sua utilização.

CONSEGUIMOS SAIR INCÓLUMES DA CRISE

O maior sucesso alcançado foi termo-nos tornado na equipa que somos hoje e termos conseguido ultrapassar a crise que vivemos em 2008/2009. Fomos o único departamento que se manteve, sem que ninguém tivesse de deixar a equipa, e isto deveu-se em muito ao trabalho que desenvolvemos assim como à cuidadosa gestão de equipamentos que conseguimos fazer numa altura em que era impossível fazer previsões, sequer, a médio prazo.



Franz Elias e Markus Arzt gerem o aluguer de equipamentos em Linz



LINZ



Em Viena, o negócio de aluguer conta com Markus Weissenböck

VIENA

SALZBURGO



Em Salzburgo, o negócio de aluguer está a cargo de Gerhard D'Ambros e Reinhard Dufter



GRAZ

A filial de Graz é assegurada por Josef Wiener, Heribert Weh e Josef Rumpf



Johann Pozewaunig e Natascha Pozewaunig são a dupla em Villach

VILLACH



Maisa revê-se no lema de Gaston Rebuffat "O montanhista é quem se arrasta para onde os seus olhos um dia sonharam"

ADMINISTRATIVA NA ASCENDUM ESPANHA, EM VALLADOLID

MAISA OTS COM O CÉU COMO LIMITE

"Desde pequena que as imagens dos montanhistas, com as suas mochilas e equipamentos, não me saíam da cabeça e foi essencialmente isso que me foi fascinando nas montanhas". É assim que Maisa explica como nasceu e cresceu a sua paixão pelo montanhismo.

Maisa sempre foi determinada e aventureira: primeiro, uma jovem escuteira, com gosto por caminhadas, acampamentos e natureza; depois, já adulta, uma desportista competitiva que, durante 10 anos, se dedicou ao basquetebol. E foi depois desta 'carreira' como jogadora, já com 40 anos, que começou a sair com mais frequência para a montanha.

Natural de Valladolid, uma cidade plana, esta é uma atividade de fins de semana e férias. "Durante a semana, corro ou vou ao ginásio, para me manter fi-

sicamente preparada. É muito importante estar em forma quando se está na montanha... Caso contrário, sofre-se muito!"

Embora assuma que nunca teve por objetivo chegar a determinado 'pico' - mais do que atingir um objetivo de montanha, o montanhismo é para ela uma forma de vida - o certo é que se tornou uma montanhista forte e foi chegando cada vez mais alto.

"No início satisfazia-me com pequenos picos da Cordilheira Cantábrica. Depois, passei uma ou duas semanas nos Pireneus..." e chegou à montanha mais alta do mundo: o Evereste nos Himalaias.

Maisa, de 60 anos, faz parte da família Ascendum desde 1999 - quando a Volvasa, em que trabalhava - foi adquirida. O seu dia-a-dia envolve as mais diver-

sas tarefas administrativas, de apoio às vendas e ao após-venda, assim como a gestão de pagamentos. Sempre que estas responsabilidades estão cumpridas, sai para uma dura mas relaxante escapadela à montanha.

QUAL O MOMENTO MAIS MARCANTE NA SUA VIDA DE MONTANHISTA?

Depois de escalar Mont Blanc - um pico muito importante - e uma vez ultrapassados os desafios dos Alpes, Toubkal e Kilimanjaro, o meu sonho - aliás, o sonho de todos os montanhistas - tornou-se realidade quando, em 2008, fui aos Himalaias. Foi a experiência de uma vida! Não só por ter chegado a mais de 6 mil metros e estar no Evereste (a montanha mais alta do mundo) mas também por conhecer os nepaleses e toda a sua cultura. Foi uma aventura fantástica!

Talento Holding

PEDRO ARÊDE: UM DIRETOR FINANCEIRO NA CRISTA DA ONDA

Depois de cinco dias de trabalho intenso, Pedro Arêde pega na prancha e enfrenta as ondas. Durante várias horas, é só ele e a força do mar, numa atividade que, apesar de fisicamente exigente, o ajuda repor o seu equilíbrio. *“É o meu vício saudável. Funciona como um escape, que me ajuda a lidar com as pressões”*, revela o Diretor Financeiro e de Controlo de Gestão do Grupo Ascendum, que encontrou no surf o contraponto para a grande responsabilidade que é assumir a gestão financeira de um Grupo desta dimensão.

Pedro nem sabe bem há quanto tempo o surf entrou na sua vida: *“devia ter uns 12 anos e na altura praticava natação, quando alguns amigos que faziam surf me começaram a desafiar”*. Pediu aos pais para o levarem à praia, que ficava a poucos quilómetros de Lisboa, onde vivia, e até ter idade para ir sozinho foi assim que praticou.

Aprendeu sozinho e com os amigos, por tentativa e erro, porque, como nos conta, *“naquela altura não havia, como agora, dezenas de escolas de surf. Demorava-se mais tempo a aprender e nem sempre era fácil encontrar o fato, a prancha...”*.

Hoje, aos 40 anos, conhece bem as melhores praias para surfar e praticamente todos os fins de semana e férias, é na praia que o encontramos. Em Portugal, o litoral alentejano é um dos seus destinos favoritos mas, nas férias, tem seguido as melhores ondas por todo o mundo, desde Cabo Verde às Maldivas.

O SURF PODE SER PERIGOSO... JÁ APANHOU ALGUNS SUSTOS?

Sim, já apanhei. Por exemplo, já aconteceu partir-se a ‘leash’ - a corda que prende a prancha ao tornozelo - e ficar sem prancha e ter de nadar 30 metros para sair do mar... Quando tentamos ultrapassar os nossos limites, é natural que, por vezes, se apanhem sustos. A melhor maneira de os ultrapassar é não desistir: voltar ao mar mas impor



a nós mesmos alguns limites, até porque, com o tempo, ganhamos consciência sobre as ondas que podemos apanhar.

A SUA FAMÍLIA ACOMPANHA-O NESTA AVENTURA DO SURF?

A minha mulher não pratica mas apoia-me e acompanha-me, até porque sabe bem como o surf é importante para mim, para conseguir limpar a cabeça do ritmo do dia-a-dia. A minha filha, com 4 anos, ainda é muito pequena... mas tem vontade. Temos vários amigos que surfam, que têm filhos um pouco mais velhos do que a minha, que estão a começar no surf ou bodyboard e também por vê-los com as suas pranchas ela tem vontade e diz que este verão vai tentar mas só com a ajuda do pai.



McNamara a descer a onda de 30 metros de altura, na Nazaré, Portugal

RESERVA MUNDIAL DE SURF

Nos últimos anos, Portugal tem vindo a afirmar-se como um dos principais destinos de Surf do mundo graças aos mais de 900 km de costa e a um clima que permite a prática da modalidade durante todo o ano. Além dos grandes eventos da modalidade organizados em Portugal, o facto de o país acumular recordes - a maior onda do mundo, na Nazaré, pelo conhecido Garret McNamara, a onda mais longa da Europa, na Figueira da Foz, e o trecho de costa com maior concentração de ondas na Europa, na Ericeira - levou a que fosse reconhecido pela associação norte-americana Save the Waves como Reserva Mundial de Surf.

Já a Associação Portuguesa da modalidade estima que o Surf traga à economia portuguesa 400 milhões de euros por ano.

Mural



NO 'PODIUM' DOS EUROPEAN BUSINESS AWARDS

Ernesto Silva Vieira subiu ao palco e recebeu as honras da nomeação do Grupo Ascendum para os European Business Awards. A gala decorreu a 26 de maio e juntou os representantes das empresas nomeadas.

ASCENDUM CROÁCIA: UMA PEQUENA GRANDE EQUIPA

A Ascendum Croácia é de todas as nossas operações a que conta com a equipa mais pequena: oito colaboradores. Mas no Grupo Ascendum, quantidade e qualidade não têm necessariamente uma relação direta, pois o facto de ser a mais pequena não a impede de ser grande em dedicação e profissionalismo.



Equipa de suporte e Vendas na Croácia, da esquerda para a direita: Mirjana Kučan, Técnica de Contabilidade; Zlatan Obarčanin, Gestor de Vendas; e Gordana Božiček, Responsável Financeira Hungria e Croácia



Equipa de Após Venda na Croácia, da esquerda para direita: Mirza Jurić, Gestor de Após Venda; Dalibor Sopina e Vedran Smetiško, Técnicos; Nenad Varat, Vendedor de Peças; e Sven Šustić, Técnico

A GRANDE FAMÍLIA MEXICANA

No passado dia 13 de junho, a sucursal da cidade do México reuniu-se para um dia muito especial, marcado pelo convívio e pela animação entre colegas e seus familiares.

Juntando nada menos que 130 pessoas, este evento interno contribuiu para melhorar a motivação e a satisfação dos colegas mexicanos, permitindo também dar a conhecer às suas famílias como é o seu dia-a-dia e responsabilidades na Ascendum.



Perfil

NOVO VICE-PRESIDENTE E DIRETOR DE OPERAÇÕES DA ASCENDUM USA

SHAWN SWEET: EXPERIÊNCIA E LIDERANÇA PARA EVOLUIR NUM MERCADO ALTAMENTE DINÂMICO

A ASCENDUM MAGAZINE DÁ AS BOAS-VINDAS A SHAWN SWEET, O NOVO VICE-PRESIDENTE E DIRETOR DE OPERAÇÕES DA ASCENDUM USA, QUE PASSA A TER A SEU CARGO TODAS AS OPERAÇÕES QUE APOIAM O NEGÓCIO, ASSIM COMO AS RELAÇÕES COM FORNECEDORES, NAS CINCO REGIÕES ONDE ATUAMOS: CAROLINA DO NORTE, CAROLINA DO SUL, DACOTA DO NORTE, GEÓRGIA E OESTE DO TENNESSEE.

O QUE O LEVOU A ACEITAR ESTE NOVO DESAFIO PROFISSIONAL?

Há mais de 25 anos que estou nesta indústria dos Equipamentos para Construção, nas mais variadas áreas, desde Vendas e Marketing, a Operações, Produção e Distribuição, e trabalhei quer nos EUA quer no Canadá, em cargos com responsabilidade global. Além desta experiência, sou verdadeiramente apaixonado por esta indústria, a todos os níveis, e poucos serão os desafios que me realizam tanto como poder construir um negócio rentável que cruze as diferentes áreas funcionais e geográficas.

Estar na Ascendum significa fazê-lo numa empresa de distribuição com imensa experiência e provas dadas, que representa as grandes marcas de referência a nível global e que tem oportunidade de crescer em mercados e áreas de negócio chave.

A Ascendum USA ocupa, por isso, uma posição privilegiada no mercado e tem pela frente oportunidades desafiantes para expandir a nossa marca 'bandeira', a Volvo, assim como os produtos complementares, nos vários mercados americanos que ainda se encontram sub-representados.

Este papel proporciona-me uma oportunidade única de potenciar a minha experiência e relações na in-



dústria ao mesmo tempo que me desafio a aprender, a crescer e evoluir enquanto líder.

CONSIDERANDO A SUA EXPERIÊNCIA ANTERIOR, QUAIS OS PRINCIPAIS CONTRIBUTOS QUE TRAZ À OPERAÇÃO NORTE-AMERICANA?

Espero trazer novas perspetivas, ideias e abordagens que resultam da minha experiência anterior e, também, um estilo progressivo de liderança que pode ajudar-nos a evoluir neste mercado dinâmico e em constante mudança. Construí relações relevantes na indústria ao longo dos anos e trabalhei de perto com os atuais líderes de muitos dos nossos fornecedores. Esta confiança é vital em qualquer parceria e ao longo da minha carreira trabalhei, sem

dúvida, para manter um elevado nível de integridade que é reconhecido no setor.

QUAIS AS PRINCIPAIS OPORTUNIDADES E DESAFIOS QUE IDENTIFICA NA ASCENDUM USA?

As nossas oportunidades são imensas. Por um lado, o mercado americano é muito dinâmico e os nossos mercados específicos estão a reforçar-se. A região sudeste tem estado a melhorar significativamente nos últimos anos e a nossa operação no Dakota do Norte, embora mais difícil devido à queda do preço do petróleo nos últimos 12 meses, tem perspetivas sólidas de crescimento a longo prazo. Por outro lado, os empreiteiros nos EUA continuam, de alguma forma, avessos ao risco e estão a levar os distribuidores a encontrar soluções mais criativas do ponto de vista financeiro para conseguir atrair negócio. Se continuarmos próximos e empenhados com o cliente e se conseguirmos antecipar estas tendências, teremos um sólido território para continuar a crescer de forma rentável.

Do ponto de vista dos desafios, diria que o nosso serviço ao cliente está sob imensa pressão para conseguir dar resposta às necessidades contínuas dos clientes. Recrutar, desenvolver capacidades e reter os técnicos mais talentosos nos serviços de peças e manutenção é vital para continuar a crescer nestas importantes áreas de negócio.

HÁ 25 ANOS A TRABALHAR COM EQUIPAMENTOS DE CONSTRUÇÃO

Shawn Sweet nasceu no Canadá e tem hoje dupla nacionalidade, americana e canadiana, os dois países onde viveu e trabalhou. O novo COO tem 25 anos de experiência no setor e conhece-o profundamente, tendo trabalhado em empresas como a Ingersoll Rand, a Doosan e a Volvo Construction Equipment.

A este conhecimento e experiência, junta-se uma reconhecida capacidade de liderança e gestão comprovada por vários cargos de direção e pela liderança de novos negócios, tendo sido ele, por exemplo, quem assumiu a gestão da área dos motores industriais Volvo Penta nos EUA.

Shawn tem 53 anos, é casado com Danielle e tem dois filhos, Cameron e Brandon, de 19 e 18 anos.

Boas-vindas

BOAS-VINDAS AOS NOVOS COLABORADORES DO CENTRO CORPORATIVO



DIANA GUERRA

Gestora de Recursos Humanos, Centro Corporativo

Licenciada em Comunicação e Gestão pela Universidade Nova de Lisboa, trabalhou os últimos 3 anos no Hay Group, como consultora de Recursos Humanos (RH). Diana apoia Angela Vieira na área de RH.
Idade: 26 anos



JOANA PEREIRA

Assistente de Administração, Centro Corporativo

Licenciada em Tradução e Revisão pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, integra o Centro Corporativo como assistente de administração.
Idade: 25 anos



ANTÓNIO DIAS

Analista de Negócio, Centro Corporativo

Licenciado em Gestão e Finanças, integra o Centro Corporativo para trabalhar como analista de negócio, apoiando Rui Galamba na área de Desenvolvimento de Negócio.
Idade: 28 anos



O GRUPO ASCENDUM JÁ ESTÁ NO LINKEDIN
www.linkedin.com/company/ascendum

