



Outubro 2011 . Edição nº 06

FORUM ASC MAGAZINE

FORUM.ASC

MAGAZINE

ORGULHO

ASC

A CULTURA
DO GRUPO ASC

P.04

VISITA DO PRESIDENTE E DO VICE
PRESIDENTE DA VOLVO A LISBOA
P.09

ASC Grupo
Auto-Sueco Coimbra



ÍNDICE

P.03 CARTA DE RICARDO MIEIRO

P.04 A CULTURA DO GRUPO ASC

P.09 VISITA DO PRESIDENTE E DO VICE-PRESIDENTE

DA VOLVO CE A LISBOA

P.10 PRÉMIOS EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO

P.10 VOLVO MASTERS 2011

P.11 VOLMAQUINARIA NA EXPOMATEC 2011

P.12 FRANKFURT AUTO SHOW

P.12 NOVAS CARAS ASC

EDITORIAL



ANGELA VIEIRA

Comunicação e Imagem
Grupo ASC

O MUNDO EM MUDANÇA...

Vivemos numa sociedade caracterizada por rápidas mudanças. A mudança faz parte da essência do mundo numa sucessão de começos e uma sequência de transformações. O que não é habitual é a velocidade da mudança que actualmente estamos a assistir.

Hoje em dia vivemos na era da globalização e da informação, a diversidade e a novidade são duas variáveis presentes no processo de mudança das sociedades. As grandes questões do nosso tempo são sobretudo como nos vamos adaptar a estas mudanças?

Creio que o processo de adaptação e aprendizagem em relação à mudança deve ser preferencialmente orientado para os valores que nos fazem crescer e não para os dogmas. Mas como o fazer?

Acima de tudo, penso que a resposta está na capacidade de superarmos o medo da mudança e sairmos da zona de conforto, de sermos pró-activos com vista a ter melhores resultados.

Porque a história do nosso Grupo também é feita de mudança e novas etapas, anunciamos nesta edição da ASC Fórum Magazine os novos valores corporativos do Grupo. Valores que pretendem despertar, em cada um de nós, a vontade de sermos agentes destemidos da mudança, e de assumirmos um compromisso sério com nós próprios, com a empresa e com a equipa contribuindo para a sustentabilidade de toda a organização.

Na minha opinião não nos podemos limitar a acompanhar a mudança temos que procurar ser elementos activos dessa a mudança, e como aconselhava Gandhi, **«É preciso que cada um seja a mudança que gostaria de ver no mundo».**

FICHA TÉCNICA

EDITORA Angela Vieira | YoungNetwork

DIRECÇÃO GRÁFICA Blug, design, senses & art PAGINAÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGEM Blug, design, senses & art

GRUPO ASC

Praça Marquês de Pombal, 3A - 5.º, 1250-161 Lisboa

Tel.: 213 808 600 • www.grupoasc.com

CARTA DE RICARDO MIEIRO



RICARDO MIEIRO
CEO Grupo ASC

OLÁ GRUPO ASC. OLÁ A TODOS.

Recebemos recentemente a honrosa presença dos novos Presidentes da VCE, Pat Olney (Pr) e Eberhard Wedekind (VP). Para mim é a sexta mudança de Presidentes da VCE que tive oportunidade de conhecer até agora e faço votos para que todos ajudem a criar o “Goodwill” a que nos habituámos no passado.

Mais satisfeito fiquei por constatar que mais do que nunca a VCE se propõe ajudar-nos a concretizar o nosso Objectivo Estratégico de poder facturarmos Mil Milhões de Euros em 2015, contribuindo a VCE com cerca de 70% deste valor. São claramente óptimas notícias, que nos dão a todos cada vez mais confiança de que a nossa estratégia, também suportada pelos nossos Accionistas, é viável.

Para tanto, precisamos de mais e novos territórios para além de outros negócios que a nossa criatividade e intuição consigam juntar ao portfólio dos negócios que já actualmente possuímos.

A esperança nesta visão a longo prazo é tanto mais reforçada quanto já este ano, poderemos antever que seremos capazes de ultrapassar os 500 Milhões de Euros de vendas, ou seja um pouco acima do *Business Plan* do Grupo para 2011.

Claro está que o contributo, à data de Setembro de 2011, para esta performance não se distribui igualmente por todos os territórios que ocupamos. Espanha e Portugal estão no *break even*, os Estados Unidos muito bem e acima do *Business Plan* e a Turquia, actualmente a jóia da coroa, tem tido um desempenho também acima do esperado.

Todos aguardamos tempos difíceis. A crise do Euro e da Economia Europeia como um todo, o défice acrescido dos Estados Unidos e alguma instabilidade dos territórios de influência turca, contribuem para um desaceleração do crescimento mundial, que não se prevê acima dos 4%, com a respectiva crise de desemprego e conseqüente diminuição da riqueza mundial, sendo que este quadro macroeconómico preocupante, só poderá ser ultrapassado com redobrados esforços e grande competência de todos nós.

Dentro dos objectivos que nos propusemos alcançar para este ano de 2011, sentimo-nos recompensados e com a missão cumprida. O Futuro, “esse”, temos que o continuar a construir com os nossos parceiros, sob pena de cairmos na estagnação e bem longe dos objectivos pelos quais lutamos há muitos anos.

Pelo meio e em nome do Conselho Executivo e do Conselho de Gerência, quero felicitar a Empresa por alguns sucessos pontuais que ajudam a compreender melhor o todo de um sucesso empresarial.

• **Acabámos de receber o prémio BES/Jornal Negócios como uma das três Empresas Portuguesas com a melhor estratégia de internacionalização, entre centenas de candidaturas.**

• **Três mecânicos da ASC USA, Scott Cox, Billy Byers e Jimmy Dorton, ganharam o concurso Volvo Masters Cup 2011, conquistando o título de melhores mecânicos do Mundo da Volvo.**

• **Em finais de Outubro próximo a ASC Turk inaugurará os seus novos Headquarters em Istambul, passando a ter personalidade própria onde se decidirão seguramente outros negócios que não só os da Volvo.**

• **Estamos em vias de formalizar um novo investimento na América Latina, dando assim corpo a uma quinta internacionalização.**

• **Estamos a ponderar seriamente um investimento na África do Sul, através de uma das nossas novas empresas afiliadas, fechando com esse movimento a controlo da “grande bacia” da África Austral (Angola, Moçambique e países vizinhos).**

• **Foi concluído um estudo, que encomendámos à Hay Group, sobre o clima de satisfação dos colaboradores, para o qual desde já agradeço a forte participação e cujos resultados, como virão a saber, são extremamente estimulantes e que provam bem a saúde moral da esmagadora maioria dos nossos Colaboradores e do sentido de pertença ao Grupo ASC.**

• **A partir de Agosto, a Air-Rail já se internacionalizou também para a Turquia.**

• **No passado mês de Julho, passámos a representar a Sandvik (marca sueca, de alta tecnologia de ferramentas, construção e mineração).**

• **A Tractorrastros já se internacionalizou para o mercado Angolano.**

Claro está que para conseguir tudo o que nos propusemos e preconizamos alguns ajustamentos estruturais terão que ser feitos nas nossas organizações, algumas das quais se mostram inclusive, no curto, médio e longo prazo, impossíveis de sustentar, obrigando-nos a intervir de forma determinada e sem hesitações, sob pena de hipotecarmos o nosso futuro e dos que atrás de nós nos vão suceder.

Mais uma vez reitero os meus agradecimentos pelo trabalho e dedicação que todos os dias põem ao serviço do Nosso Grupo.

Obrigado a todos.
Ricardo Mieiro

A CULTURA DO GRUPO ASC

Conhecer as aspirações, motivações e percepções dos seus cerca de mil colaboradores foi o motivo que levou o Grupo ASC a contratar o Hay Group para trabalhar num estudo de satisfação.

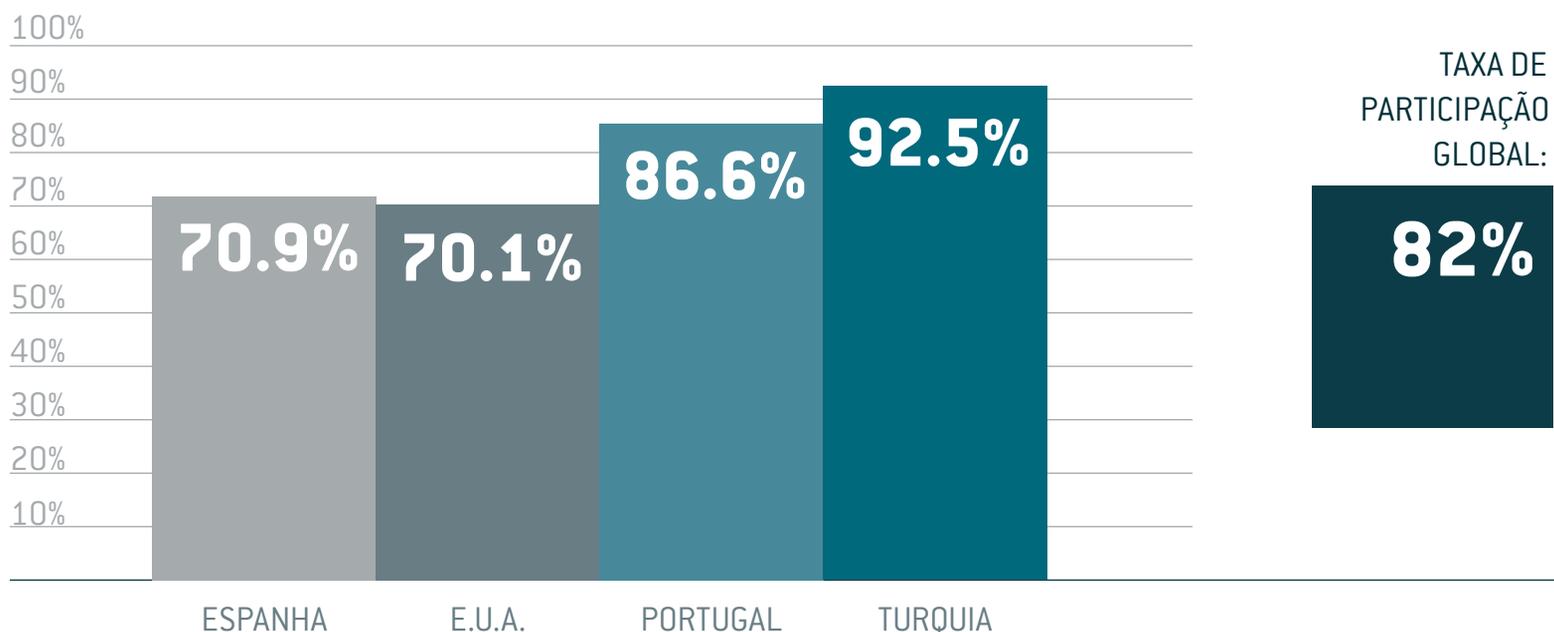
A GRANDE CONCLUSÃO FOI QUE A MAIORIA DOS COLABORADORES ESTÁ SATISFEITA POR PERTENCER AO GRUPO ASC E COM AS FUNÇÕES QUE DESEMPENHA. MAS HÁ AINDA TRABALHO PELA FRENTE.

No actual contexto económico, e perante o desafio de fazer mais com menos em plena crise mundial, torna-se ainda mais importante conseguir uma motivação extra e um compromisso adicional dos colaboradores. Assim, o Grupo ASC achou pertinente realizar um Diagnóstico de Cultura Organizacional para perceber melhor todos os que nele trabalham e para identificar novos caminhos a seguir.

Elaborado em quatro línguas: Português, Espanhol, Inglês e Turco, o inquérito de Diagnóstico da Cultura Organizacional decorreu entre os dias 23 de Abril e 14 de Junho de 2011 e abrangeu os cerca de mil colaboradores de todo o Grupo, repartidos por Portugal, Espanha, Turquia e Estados Unidos. Do total de colaboradores, 82% participaram no inquérito, **uma excelente taxa de participação**, acima das melhores práticas de mercado. Sendo que a taxa de participação mais elevada se verificou na Turquia, com 92,5%, seguida de 86,6% em Portugal, 70,1% nos EUA e 70,9% em Espanha.

O Grupo ASC agradece a todos o esforço de participação no Diagnóstico de Cultura.

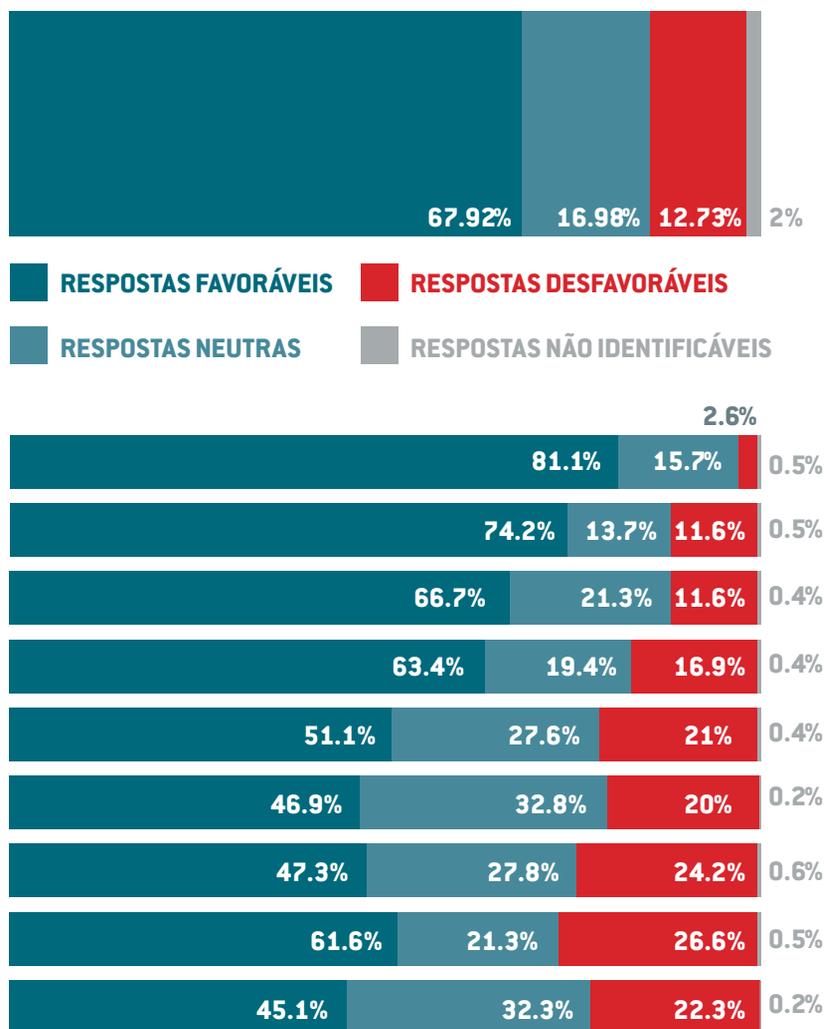
TAXA DE PARTICIPAÇÃO



Uma das principais conclusões prendeu-se com o nível de satisfação geral, sendo que cerca de 68% mostrou estar satisfeito ou muito satisfeito por trabalhar no Grupo. Este é um excelente resultado, alinhado com as práticas das melhores multinacionais de todo o mundo.

Este resultado é reforçado com o facto de 81,1% dos colaboradores ter dito que sente orgulho em pertencer ao Grupo ASC. Destaque também para os 74,2% que referem que quando entraram para a empresa, todos os colegas de equipa se esforçaram e ajudaram para que se sentissem integrados. Um total de 66,7% considera importantes as acções de formação em que participa, no sentido de melhorar o desempenho profissional, e 63,4% sublinha o apoio e motivação dados pelas chefias directas. Além disso, 51,1% dos colaboradores sente que a empresa apresenta oportunidades de evolução profissional.

NÍVEL DE SATISFAÇÃO GERAL



- Sinto orgulho em pertencer ao Grupo ASC.
- Quando entrei na empresa todos os colaboradores da minha equipa de trabalho se esforçaram e ajudaram para que me sentisse integrado.
- As acções de formação que eu tenho participado foram importantes para melhorar o meu desempenho profissional.
- A minha chefia directa apoia e motiva os seus colaboradores no desempenho das suas funções.
- O Grupo ASC proporciona-me oportunidades de evolução profissional.
- No Grupo ASC promove-se o espírito de equipa e a cooperação.
- A comunicação interna tem contribuído para o conhecimento das políticas e para a melhoria dos processos de trabalho.
- Os espaços disponíveis e os instrumentos/ equipamentos de trabalho são os adequados.
- Os objectivos da minha função são definidos de forma realista e avaliados de forma correcta.

CARACTERÍSTICAS QUE MAIS INFLUENCIAM O GRUPO ACTUALMENTE E NO FUTURO

5 CARACTERÍSTICAS QUE MAIS INFLUENCIAM HOJE

- GARANTIR A ESTABILIDADE FINANCEIRA DOS NEGÓCIOS
- MAXIMIZAR A SATISFAÇÃO DO CLIENTE
- ALCANÇAR OS OBJECTIVOS ESTABELECIDOS
- PROMOVER O CRESCIMENTO SUSTENTADO
- ACTUAR COM RIGOR E PRECISÃO

5 ATRIBUTOS QUE DEVEM CARACTERIZAR NO FUTURO

- GARANTIR A ESTABILIDADE FINANCEIRA DOS NEGÓCIOS
- MAXIMIZAR A SATISFAÇÃO DO CLIENTE
- ALCANÇAR OS OBJECTIVOS ESTABELECIDOS
- PROMOVER O CRESCIMENTO SUSTENTADO
- DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS, SERVIÇOS OU ÁREAS DE NEGÓCIO

PRIMEIRO RH CORPORATE WORKSHOP

As conclusões do estudo realizado revelam no entanto que há ainda muito trabalho a fazer. Foram identificadas quatro grandes áreas de intervenção: desenvolvimento de novos produtos, serviços ou áreas de negócios; atrair, reter e desenvolver os melhores talentos internos; incrementar a rapidez de tomada de decisões, apesar da incerteza; e fomentar a polivalência dos colaboradores.

Com o objectivo de responder a estas conclusões as Directoras Recursos Humanos das 4 plataformas geográficas reuniram-se em Lisboa no dia 12 de Setembro para a realização de um workshop. O encontro, que decorreu de forma muito positiva, juntou as 4 Directoras: Maria de Jesus Prieto da ASC Portugal, Alicia Díaz da Volmaquinaria, Suzanne Mckinney da ASC USA e Burcu Acar da ASC Turk, que em conjunto debateram e trabalharam no sentido de definir um plano de acção conjunto de medidas de melhoria ao nível das áreas identificadas.



Maria de Jesus Prieto - ASC Portugal, Suzanne McKinney - ASC USA, Burcu Acar - ASC Turk, Alicia Díaz – Volmaquinaria Spain.

VALORES CORPORATIVOS ASC

A EVOLUÇÃO DO GRUPO ASC PASSA PELA DEFINIÇÃO DE NOVOS VALORES CORPORATIVOS QUE SEJAM CAPAZES DE EXPRESSAR A NATUREZA E MISSÃO QUE NOS GUIAM QUOTIDIANAMENTE.

A história do Grupo ASC é marcada por cada passo que é dado no dia-a-dia. É por esse motivo que decidimos definir novos valores corporativos que melhor reflectam a nossa realidade.

ALCANÇAR RESULTADOS
SUSTENTABILIDADE
COMPROMISSO

ACHIEVEMENT
SUSTAINABILITY
COMMITMENT



Mahir Hocaoglu, Rui Faustino, Brad Stimmel, Angela Vieira, Ernesto Vieira, Carlos Vieira, Ricardo Mieiro, Tomaz Jervell, João Mieiro e Paulo Mieiro

A

ALCANÇAR RESULTADOS

PARA **ALCANÇARMOS RESULTADOS**, EXISTEM CINCO PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS INERENTES À NOSSA FORMA DE ESTAR:

- Capacidade para executar e entregar resultados, com excelência e qualidade;
- Atitude de exigência e de melhoria contínua, revelando sentido de responsabilidade e profissionalismo em tudo o que fazemos;
- Espírito empreendedor, antecipando oportunidades, inovando nas soluções e actuando com iniciativa e pro-actividade;
- Determinação na tomada de decisões e resiliência perante a adversidade;
- Ambição e vontade de crescer, procurando novos desafios para continuamente construir um futuro melhor.

S

SUSTENTABILIDADE

É ESTA AMBIÇÃO DE **CRESCER SUSTENTADAMENTE** QUE NOS LEVA AOS DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE.

- Visão de longo prazo assente na procura incessante pelo crescimento sustentado;
- Criação de valor para todos os *stakeholders* (accionistas, clientes, parceiros, colaboradores e sociedade);
- Solidez financeira dos nossos negócios;
- Actuação pautada pelos princípios mais rigorosos de ética, transparência e cidadania;
- Respeito pela nossa história e pela diversidade multicultural que nos caracteriza.

C

COMPROMISSO

O TERCEIRO VALOR – **COMPROMISSO** – REFLECTE A PAIXÃO PELO QUE FAZEMOS.

- Compromisso com os clientes, actuando para maximizar a sua satisfação;
- Compromisso com os fornecedores e parceiros, desenvolvendo sólidas relações de confiança e ganho mútuo;
- Compromisso com o Accionista, criando valor na entrega e na melhoria contínua dos resultados do negócio;
- Compromisso entre todos, marcado pelas relações de confiança, respeito e espírito de equipa que nos une;
- Compromisso com a Organização, manifestado na dedicação, orgulho e sentido de pertença a um Grupo multinacional que ambiciona crescer.

VISITA DO PRESIDENTE E DO VICE-PRESIDENTE DA VOLVO CE A LISBOA

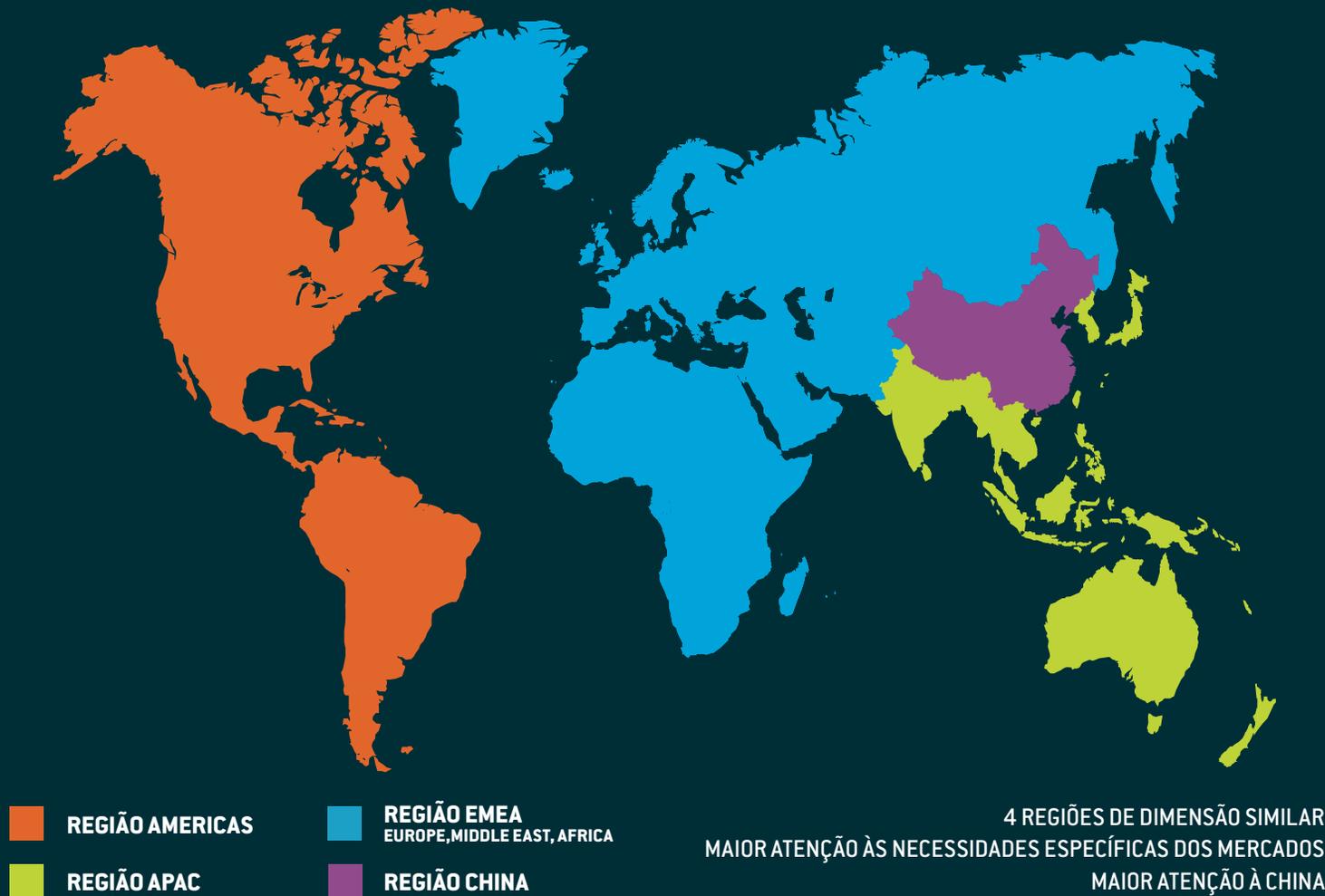
No plano das visitas que têm vindo a realizar aos maiores *dealers* do Mundo, Pat Olney (Presidente e CEO) e Eberhard Wedekind (Vice-Presidente Executivo de Marketing & Vendas) visitaram, no passado mês de Setembro, o Grupo ASC. Nesta ocasião, anunciaram em primeira mão a nova estratégia da Volvo CE e o realinhamento da estrutura da divisão Vendas & Marketing.

Esta estrutura não era alterada há 11 anos; as perspectivas de crescimento das grandes áreas sofreram entretanto mudanças significativas e como tal tornou-se necessário um melhor equilíbrio entre as dimensões dos mercados assim como o realinhamento da organização por geografias, sempre que possível.



Angela Vieira, Mahir Hocauglu, Brad Stimmel, João Miei, Rui Faustino, Carl Gustaf Goransson, Eberhard Wedekind, Paulo Miei, Pat Olney e Ricardo Miei.

AS NOVAS 4 REGIÕES DO MUNDO VOLVO CE REALINHAMENTO DA ESTRUTURA DA DIVISÃO MARKETING & VENDAS DA VOLVO CE



PRÉMIOS EXPORTAÇÃO & INTERNACIONALIZAÇÃO

Grupo ASC distinguido pelo BES e Jornal de Negócios.



PRÉMIOS • EXPORTAÇÃO
& INTERNACIONALIZAÇÃO



BANCO
ESPIRITO SANTO

negócios
JORNAL

O GRUPO ASC FOI DISTINGUIDO NO ÂMBITO DOS “PRÉMIOS EXPORTAÇÃO & INTERNACIONALIZAÇÃO” 2011 ORGANIZADOS PELO BANCO ESPÍRITO SANTO (BES) E PELO JORNAL DE NEGÓCIOS. O GRUPO ASC RECEBEU UMA MENÇÃO HONROSA NA CATEGORIA DE PRÉMIO GRANDE EMPRESA.

Atribuídos de forma anual, os “Prémios Exportação & Internacionalização” são uma iniciativa conjunta do BES e do Jornal de Negócios que visa premiar e promover o sucesso das PME e das Grandes Empresas nacionais nos mercados externos, num trabalho que envolve a parceria com a Coface e com McKinsey & Company.

As exportações são hoje o motor de crescimento da economia que está a funcionar, sendo a internacionalização o caminho alternativo que muitas empresas estão a trilhar. Consequentemente, a iniciativa assume o propósito de contribuir para sair da crise económica que Portugal atravessa, valorizando comportamentos positivos já testados pelo mercado.

Foi na categoria do Prémio Grande Empresa que o Grupo ASC foi distinguido com uma menção honrosa pelo caso de sucesso da sua estratégia de internacionalização.

Os Prémios PME e Grande Empresa distinguiram a Frezite e a Cotesi, respectivamente. Também nestes casos o júri optou por realçar outras quatro empresas. Assim, foram também referenciadas com menções honrosas a Frulact e a Pecol no âmbito da atribuição do Prémio PME, ao passo que a Efacec Engenharia e o Grupo ASC foram galardoadas na atribuição do Prémio Grande Empresa.

O anúncio dos três prémios (Revelação, PME e Grande Empresa) foi feito em Julho, numa cerimónia realizada no Hotel Ritz em Lisboa.

INTERNACIONALIZAÇÃO

DURANTE O PRIMEIRO SEMESTRE DESTA ANO FORAM SELECIONADOS E ESCOLHIDOS OS CANDIDATOS AOS PRÉMIOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO, QUE SE ENCONTRAVAM DIVIDIDOS EM TRÊS SUBCATEGORIAS:

- PME com melhor caso de sucesso de internacionalização;
- Grande Empresa com melhor caso de sucesso de internacionalização;
- Prémio Revelação atribuído à empresa que mais se destacou pela abordagem inovadora e empreendedora com que se internacionalizou.

VOLVO MASTERS 2011

EQUIPA DA ASC USA VENCE FINAL MUNDIAL

A equipa Tarheels ASC Construction Equipment de Charlotte, Carolina do Norte (EUA) foi a grande vencedora da competição internacional Volvo Masters 2011, cuja final se realizou entre 28 de Junho e 2 de Julho em Eskilstuna, na Suécia.

Liderada por David Turner, como consultor, a equipa vencedora foi constituída por Scott Cox e Billy Byers, técnicos de serviços e Jimmy Dorton, técnico de peças da Volvo. Juntos enfrentaram um conjunto de outras equipas concorrentes originárias da Europa, América Latina, Ásia e de outras regiões internacionais.

Criado pela primeira vez em 1990, o Volvo Masters é uma competição por equipas que integra técnicos da Volvo de todo o Mundo e que tem por objectivo melhorar as suas aptidões e ganhar experiência para uma interacção mais positiva com os clientes.

Este ano, o concurso incluía uma diversidade de tarefas teóricas e práticas em sete estações diferentes, incluindo eléctrica e hidráulica e seis produtos, tais como uma escavadora EC 240C e um Dumper A35F articulado.

As equipas foram avaliadas pelo seu desempenho, na forma de lidar com os problemas de serviço e técnicos, que habitualmente enfrentam no dia-a-dia da sua actividade, na forma como lidam com as suas ferramentas e na aplicação dos valores essenciais da Volvo: qualidade, segurança e cuidado com meio ambiente.

O Grupo ASC congratula-se de ter uma equipa vencedora neste campeonato e felicita todos os participantes, orgulhando-se do esforço desenvolvido pela equipa da ASC USA.

VOLMAQUINARIA NA EXPOMATEC 2011

OBJECTIVOS ALCANÇADOS

A Volmaquinaria esteve presente pela primeira vez na edição 2011 da Expomatec (Feira de Infra-estruturas, Máquinas de Construção Civil, Extração e Mineração), que decorreu em Madrid durante cinco dias, no final de Maio.

Organizado pela IFEMA em conjunto com o Grupo TPI, o salão teve a participação de 78 empresas, num total de 228 marcas representadas, com destaque para alguns líderes do sector, que mostraram o que de mais avançado existe em maquinaria e tecnologia para a construção de obras civis.

No total, a Expomatec acreditou 5.371 profissionais qualificados de várias áreas, todos eles vinculados ao sector das infra-estruturas e com poder de decisão.

O stand da Volmaquinaria, totalmente desenhado pela própria seguindo as linhas-mestras da Volvo, ocupou uma área de 800 metros quadrados, com 12 máquinas expostas em zonas divididas de acordo com os diferentes sectores de actividade.

Os equipamentos em exposição incluíam um camião Volvo FMX e duas unidades móveis trituradoras da Sandvik. Entre as máquinas da Volvo CE estiveram três novas retrocarregadoras 3b: A40F, EC380F e L150G e uma BL71B pintada com as cores "Blue Ocean Race". A gama completava-se ainda com unidades ABG8820B, L25F, EC18, SD25 e DD24.

Durante a Expomatec 2011, a Volmaquinaria registou 580 potenciais clientes. A todos foram explicados os principais aspectos técnicos dos vários equipamentos e serviços associados, assim como o funcionamento da rede de distribuição e assistência na Península Ibérica providenciada pela Volmaquinaria e pela ASC.



Num auditório com capacidade para duas dezenas de pessoas, foram promovidas várias conferências com especialistas de produto da Volmaquinaria sobre a Caretrack com demonstrações do sistema em tempo real, de Equipamento para Estradas e acerca das novas unidades Stage 3b.

A cada um dos visitantes do stand da Volmaquinaria foi oferecido um DVD e um conjunto de brochuras com informações detalhadas sobre a empresa e sobre os seus produtos e serviços. Todos estes registos foram tratados pelo departamento comercial em todo do País principalmente na área de Madrid.

Numa sala separada do stand realizou-se o Encontro de Vendas das Volmaquinaria que contou com meia centena de participantes de Espanha, e representantes da Volvo e da Sandvik.

Segundo Luis Puertas García, director comercial da Volmaquinaria, **"a empresa viu cumpridos os seus objectivos na Expomatec 2011 já que o salão foi uma oportunidade excelente para receber os nossos clientes, com um retorno magnífico"**.

A Air-Rail, também esteve presente na Expomatec, com um stand onde mostrou a sua actividade tendo em conta que muitos dos seus clientes são comuns com a Volmaquinaria houve uma interacção muito positiva.



Ao centro da esquerda para a direita: Scott Cox, Billy Byers e Jimmy Dorton

FRANKFURT AUTO SHOW

Conceito YOU da Volvo abre caminho para novos modelos da marca.

O conceito futurista e sofisticado YOU lançado no Salão de Frankfurt 2011 vai seguir para produção, afirmou o Presidente Li Shufun durante a apresentação do novo conceito. A administração aprovou a produção e tudo aponta que seja para 2015.

Faz parte dos objectivos da Volvo atingir o segmento de luxo.

Visualmente, o Concept You tem como um dos principais destaques as portas do tipo suicida, que se abrem simetricamente opostas.

Este novo conceito foi desenvolvido pela nova plataforma conhecida como SPA (Scalable Platform Architecture) que servirá também à nova geração das séries 60, 70, 80 e 90.

A produção do YOU vai ser a maior e mais cara alguma vez produzida pela Volvo. Automóveis fabricados a partir desta plataforma serão todos equipados com um motor de 4 cilindros.

De acordo com Per-Ake Froberg, porta-voz da Volvo, a estrutura e dimensão do YOU fazem dele o sucessor do actual S80 e foi pensado para concorrer directamente com o Audi6, BMW5 e a Classe E da Mercedes.

A Volvo vai alargar a sua linha de produto e considera a hipótese de estabelecer parcerias. "Como qualquer outra marca de automóveis, estamos abertos



a estratégias de cooperação. Até ao momento, o único contacto estabelecido é com a Geely na China.", disse Ly Shufun. A Ford Motor Co. vendeu a Volvo Cars à chinesa Ahejiang Geely por cerca de 1 bilião de dólares. Li Shufun acumula o cargo de Presidente da Volvo e da Geely.

Segundo Stefan Jacoby, CEO da Volvo Car Corporation a Volvo está a tentar atrair os clientes do segmento de carros de luxo. "A nossa posição actual no mercado ainda não é claramente premium, mas, ao mesmo tempo, estamos distanciados das marcas mais comerciais, daí querermos afirmarmo-nos, cada vez mais, como uma marca premium. Até 2020 a Volvo pretende atingir um volume de vendas mundial de 800.000 unidades, mais do dobro dos automóveis vendidos em 2010. O volume de vendas deste ano prevê-se que cresça para cerca 400.000 unidades."

Com o crescimento do volume de vendas, a Volvo está a considerar abrir uma fábrica nos Estados Unidos, decisão que irá ser tomada, nunca antes, dos próximos 5 anos.

Para 2020 o objectivo do volume de vendas para os E.U.A. é de 120.000 unidades, mais do dobro previsto para 2011, contando com o impulso de vendas provocado pelo *redesign* do S60. Até Agosto venderam-se 47.113 unidades.

NOVAS CARAS ASC

ASC TURK MAKINA



Burcu Acar
37 Anos
Directora de Recursos Humanos



Mustafa Ozan Babacan
45 Anos
Director de Projectos de Negócio não Volvo



Serdar Karaer
32 Anos
Director do Departamento de Peças não Volvo